

**UNIVERSITATEA VASILE ALECSANDRI DIN BACĂU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
SPECIALIZAREA CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE**

SIMONA-ELENA DRAGOMIRESCU

CONTROL DE GESTIUNE

CURS UNIVERSITAR

**Editura ALMA MATER
Bacău, 2013**

CUPRINS

INTRODUCERE	7
<hr/>	
Capitolul I.	
FUNDAMENTE TEORETICE ALE CONTROLULUI DE GESTIUNE	9
<hr/>	
MODULUL 1 Fundamente teoretice ale controlului de gestiune	10
1.1. Conceptul de control. Relația control-gestiune	10
1.2. Organizarea controlului în întreprindere	11
1.3. Principiile controlului de gestiune	16
1.4. Rolul controlului de gestiune	17
1.5. Evoluția în timp a controlului de gestiune	17
1.6. Verificarea cunoștințelor	18
 Capitolul II.	
CONTROLUL PRIN SISTEMUL DE BUGETE AL ÎNTREPRINDERII	19
<hr/>	
MODULUL 2 Controlul prin sistemul de bugete al întreprinderii	20
2.1. Procesul de planificare și control	20
2.2. Gestiunea bugetară	21
2.3. Principalele caracteristici în evoluția bugetării	21
2.4. Realizarea bugetării într-o organizație	22
2.5. Bugetele periodice și tehnica elaborării lor	28
2.6. Bugetul master	44
2.7. Verificarea cunoștințelor	49
 Capitolul III.	
METODA STANDARD-COST	51
<hr/>	
MODULUL 3 Metoda standard-cost sau metoda costurilor standard	52
3.1. Delimitări conceptuale	52
3.2. Calculul costurilor standard	53
3.3. Contabilitatea cheltuielilor de producție și controlul operativ al acestora	56
3.4. Calculul costurilor efective pe unitate de produs	60
3.5. Studiu de caz privind metoda costurilor standard	61
3.6. Verificarea cunoștințelor	65
 Capitolul IV.	
METODA ACTIVITY-BASED COSTING	67
<hr/>	
MODULUL 4. Metoda Activity-Based Costing sau Analiza costurilor pe activități	68
4.1. Dezvoltarea metodei	68
4.2. Analiza situației existente în întreprindere	69
4.3. Etapele calculației costurilor după metoda ABC	70
4.4. Calculația, controlul și analiza costurilor prin metoda ABC – studiu de caz	72

4.5. Argumente în favoarea metodei ABC. Limitele metodei	76
4.6. Activity-Based Costing- un instrument al metodei Activity-Based Management?	77
4.7. Activity-Based Pricing - metodă bazată pe Activity-Based Costing	79
4.8. Time-Driven Activity-Based Costing	79
4.9. Verificarea cunoștințelor	82
Capitolul V.	
METODA TARGET-COSTING	83
MODULUL 5 Metoda Target-costing sau metoda costurilor țintă	84
5.1. Contextul apariției metodei de calculație Target-costing	84
5.2. Conceptul cost țintă sau cost obiectiv	84
5.3. Caracteristicile și principiile metodei Target-costing	85
5.4. Determinarea costului țintă	86
5.5. Calculația, controlul și analiza costurilor prin metoda Target-costing - studiu de caz	88
5.6. Costul țintă versus costul tradițional	93
5.7. Verificarea cunoștințelor	94
Capitolul VI.	
PREȚURILE DE CESIUNE INTERNĂ	95
MODULUL 6 Prețurile de cesiune internă	96
6.1. Centre de responsabilitate	96
6.2. Obiective urmărite prin prețul de cesiune	98
6.3. Metode de stabilirea a prețului de cesiune internă	98
6.4. Verificarea cunoștințelor	102
Capitolul VII.	
METODA JUST IN TIME	103
MODULUL 7 Metoda Just In Time sau mediul de operare în timp real	104
7.1. Metoda Just-In-Time – o nouă abordare a producției	104
7.2. Elementele sistemului operațional Just-In-Time	105
7.3. Măsurile necesare și reguli de respectat în mediul operațional Just in Time	107
7.4. Metoda KANBAN	107
7.5. Verificarea cunoștințelor	108
Capitolul VIII.	
SITUAȚII DE MONITORIZARE ȘI RAPORTARE A PERFORMANȚEI	109
MODULUL 8 Situații de monitorizare și raportare a performanței	110
8.1. Situații de monitorizare și raportare a performanței	110
8.2. Tabloul de bord - instrument integrat de măsurare și gestionare a performanței	114
8.3. Verificarea cunoștințelor	121
BIBLIOGRAFIE	123
FIȘA DISCIPLINEI	127
CALENDARUL DISCIPLINEI	129