

**UNIVERSITATEA "VASILE ALECSANDRI" DIN BACĂU
DEPARTAMENTUL PENTRU ÎNVĂȚĂMÎNT LA DISTANȚĂ ȘI FRECVENȚĂ REDUSĂ
FACULTATEA DE ȘTIINTE ECONOMICE
SPECIALIZAREA MARKETING**

MULTIMEDIA MARKETING

NOTE DE CURS

MANAGER CURS

CONF.UNIV.DR. BOGDAN NICHIFOR

Cuprins

CAPITOLUL 1 INTRODUCERE IN MULTIMEDIA	4
1.1. Conceptualizarea noțiunii de multimedia.....	4
1.2. Componentele multimedia	5
1.3. Multimedia și hipermedia	5
1.4. WORLD WIDE WEB.....	7
1.5. Paleta instrumentelor software multimedia	9
Întrebări și discuții	12
CAPITOLUL 2 ELEMENTE MULTIMEDIA.....	13
2.1. Textul și importanța să pentru conceptul de multimedia	13
2.2. Texte și hypertexte	21
2.3. Imaginile statice.....	26
2.4. Animația pe calculator	41
Întrebări și discuții	45
CAPITOLUL 3 Elemente de design și dezvoltare in WWW.....	46
3.1. Scopul	47
3.2. Audiența	48
3.3. Selectarea tipului de site.....	50
3.4. Planificarea unui site multimedia.....	51
3.5. Elemente de navigație.....	53
Întrebări și discuții	55
CAPITOLUL 4 PRINCIPII MULTIMEDIA DE REALIZARE A UNUI WEBSITE.....	56
4.1. Etapе ale realizării unui site	56
4.2. Principii de realizare a unui website.....	58
4.3. Promovarea unui website	70
Întrebări și discuții	76
CAPITOLUL 5 PRINCIPII MULTIMEDIA DE EVALUARE A UNUI WEBSITE.....	77
5.1. Principii multimedia de evaluare a unui website.....	77
5.2. Particularități de Marketing în evaluarea site-urilor.....	86
5.3. Principalele surse de insatisfacție în rândul vizitatorilor.....	88
5.4. Măsurarea succesului	90
Întrebări și discuții	93
BIBLIOGRAFIE.....	94