

GEORGIANA MARCU

*Teoria claselor pozitive și concepția despre statul
național în publicistica eminesciană*

Editura Alma Mater

Bacău, 2014

CUPRINS

Argument	3
I. Publicistica eminesciană. Prezentare generală	
I.1. Eminescu, gazetarul	5
I.2. Încercare de periodizare a publicisticii eminesciene	6
I.3. Gazetăria eminesciană – abordare tematică.....	11
I.4. Receptarea publicisticii eminesciene – scurt istoric	17
II. Problema statului național	22
III. Teoria claselor pozitive. Modelul eminescian	
III.1. Statul albinelor	25
III.2. Teoria claselor pozitive	27
III.3. Nostalgii retrograde	30
III.4. Clasele sociale.....	33
III.5. Teoria „claselor pozitive”. Soluția Eminescu.....	38
IV. Eminescu și statul național	
IV.1. Capcanele corectitudinii politice	52
IV.2. Ce înseamnă stat național?	62
IV.3. Conceptul de <i>stat național</i> în articolele eminesciene	64
V. Concluzii	
V.1. Stilul publicisticii	71
V.2. Pentru o etică a ironiei.....	74
V.3. Un poet jurnalist: „ <i>lucrul cel mai prost din lume?</i> ”	79
Bibliografie	83