

CENTRUL DE CERCETARE „EXPLORĂRI TEXTUALE ȘI ACȚIUNE PRIN LIMBAJ” (C.E.T.A.L.)

I. ISTORIC

Centrul de cercetare “Explorări textuale și acțiune prin limbaj” (<https://cetalbacau.wordpress.com/>) a fost înființat la Facultatea de Litere în baza hotărârii Senatului Universității din Bacău nr. 90 din 10.02.2009. Începând cu 1 februarie 2013, centrul a devenit parte integrantă a **Institutului de Cercetare, Dezvoltare, Inovare, Consultanță și Transfer Tehnologic (ICDICTT)** al Universității “Vasile Alecsandri” din Bacău.

II. DOMENIUL PRIORITAR DE CERCETARE

Conform Strategiei Naționale de Cercetare, Dezvoltare și Inovare pentru 2007-2013, 2014-2020 și 2021-2027 activitățile de cercetare ale C.E.T.A.L. se încadrează în domeniile Socio-Economic și Științe umaniste și arte.

Aria de cercetare

Aria de cercetare implică studiul proceselor de semnificare la nivelul textului și al acțiunii prin limbaj de către cadre didactice și masteranzi care își desfășoară activitatea în cadrul centrului. În acest scop, sunt dezvoltate teme de cercetare aplicativă și fundamentală din domeniul explorărilor textuale, a proceselor de comunicare, a formelor și a practicilor discursive, îndeosebi în domeniul discursului cultural (literar, mass-media, publicitar), dar și în domenii interdisciplinare.

III. OBIECTIVE

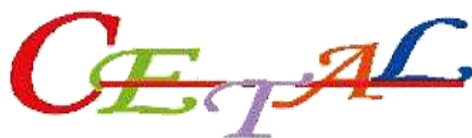
Obiectivele majore ale C.E.T.A.L. sunt:

- a. dezvoltarea competențelor de cercetare (dezvoltarea abilităților de cercetare în echipă, de flexibilizare a cercetării aplicate, de adaptare a standardelor fundamentale la cerințele practicilor inter- și transdisciplinare, de circumscriere a cercetării aplicate la nivel local și regional celei la nivel național și european);
- b. realizarea manageriabilității cercetării (dezvoltarea practicii realizării proiectelor aplicate, a colaborării instituționale, a promovării rezultatelor cercetării centrului);
- c. asigurarea obiectivelor operaționale anuale prin analize comparative.

Obiectivele strategice ale C.E.T.A.L. vizează:

1. CERCETAREA

1.1. cercetarea fundamentală, având ca principale direcții de cercetare:



- a. Semnificație – cunoaștere (cu subdirecțiile: 1. de la cuvânt la text și discurs, de la nume la branding; 2. negocierea semnificațiilor și procesele de comunicare);
- b. Reprezentări sociale (cu subdirecțiile: 1. revoluții în cultură/schimbare; sine, individ, comunitate, societate; tradiție și noutate; gând-vorbire-dialog: disputa dintre sine - celălalt - alteritatea; generarea reprezentărilor sociale; 2. Limba și privirea dialogistică);

1.2. cercetarea aplicată: dezbateri, prezentări lunare și studii de caz pe teme propuse;

1.3. dezvoltarea durabilă: (circumscrisă cercetării fundamentale și cercetărilor aplicate).

Se urmărește parteneriatul cu actori naționali și internaționali pe trei direcții principale:

- a. explorarea reprezentării comportamentelor de adaptare;
- b. analiza modelelor lingvistice legate de aceste comportamente;
- c. promovarea culturii locale și regionale prin cooperare inter-universitară și antreprenoriat cu mediul economic, social etc.

2. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

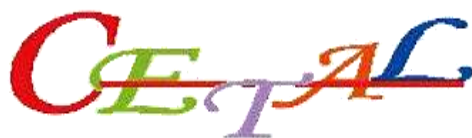
- a. asigurarea condițiilor pentru îndeplinirea standardelor de calitate a tuturor produselor realizate de membrii CETAL (disertații, teze de doctorat, articole, cărți, derulare contracte, reviste etc.)
- b. asigurarea unui cadru de dezbateri deschis și altor categorii de participanți interesați în tematica CETAL;
- c. dezvoltarea fondului documentar și a echipamentelor;
- d. antrenarea studenților și a masteranzilor în activitatea de cercetare.

3. ACTIVITATEA DE PROMOVARE

- a. asigurarea vizibilității privind toate activitățile centrului pentru a realiza colaborări și contracte de cercetare (în calitate de coordonatori sau de parteneri) cu alte centre la nivel național și internațional;
- b. dezvoltarea unui parteneriat cu alte instituții de cultură, cu mediul administrativ la nivel local și județean, cu mediul economic;
- c. continuarea colaborării cu instituții centrale pentru a supune activitățile realizate în cadrul CETAL evaluărilor cu scopul certificării desfășurării ritmice a acestora sub egida forurilor naționale și europene;
- d. realizarea unor activități caracteristice unui anumit grup de membri din cadrul CETAL (respectiv studenții sau masteranzii).

4. PRODUSELE CERCETĂRII

- a. organizarea de conferințe internaționale (existența unei corespondențe între domeniile de cercetare și tematica conferințelor);
- b. realizarea direcțiilor majore prin dezbateri, workshopuri, mese rotunde;
- c. publicarea de articole în reviste indexate în baze de date internaționale;
- d. publicarea de cărți, traduceri, volume ale conferințelor etc;
- e. realizarea de granturi și proiecte naționale și internaționale;
- f. realizarea de contracte cu parteneri locali sau regionali.



IV. ACTIVITĂȚI

IV.1. Activități realizate

Membrii *Centrului de Explorări Textuale și Acțiune prin Limbaj* și-au propus o temă majoră de cercetare în fiecare an, pe care au realizat-o prin publicarea de articole în reviste indexate, lucrări publicate în volumele unor manifestări științifice, cărți, recenzii, traduceri, precum și prin comunicări științifice prezentate la conferințe internaționale/cu participare internațională, editare de reviste/ volume ale conferințelor, realizare și derulare de contracte de cercetare.

Tema majoră în 2009: *Construcții ale identității și limbaje specifice;*

Tema majoră în 2010: *Negocieri textuale și limbaje europeniza(n)te;*

Tema majoră în 2011: *Moduri de reprezentare a locului și spațiului în discursul european și globalizant;*

Tema majoră în 2012: *Explorarea formelor și a limbajelor discursive identitare specifice reprezentărilor culturale;*

Tema majoră în 2013: *Explorarea abordărilor, formelor și limbajelor discursive specifice identităților culturale;*

Temă majoră în 2014: *Explorarea modurilor de reprezentare, a formelor, practicilor și limbajelor discursive specifice culturilor urbane și tipurilor culturale specifice. Perspective diacronice și semiotice;*

Temă majoră în 2015: *Moduri și strategii de manifestare a discursului cultural;*

Temă majoră în 2016: *Explorarea formelor și a limbajelor discursive specifice spațiului cultural urban;*

Temă majoră în 2017: *Explorarea și valorizarea moștenirii culturale și lingvistice în spațiul cultural european;*

Temă majoră în 2018: *Moduri de reprezentare a identității culturale în context european;*

Temă majoră în 2019: *Branding cultural – de la componente esențiale la strategii eficiente;*

Temă majoră în 2020: *Cultura urbană – între provocări și perspective;*

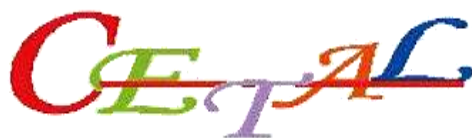
Temă majoră în 2021: *Cultura în criză – forme de manifestare și strategii de gestionare;*

Temă majoră în 2022: *Moduri de rezistență culturală și socială.*

V. ECHIPA CENTRULUI

Centrul de explorări textuale și acțiune prin limbaj are următoarea organigramă: conducerea este asigurată de: un director științific, un director executiv și un director economic;

- un secretar (pentru aspectele administrative și realizarea promovării *CETAL*);



- membrii *CETAL*.

Membri:

Prof.univ.dr. **Vasile Spiridon** (director științific)

Conf. univ. dr. habil. **Nadia-Nicoleta Morărașu** (director executiv)

Conf. univ. dr. **Luminița Drugă** (director financiar)

Conf. univ. dr. **Mihaela Culea**

Conf. univ. dr. **Monica-Paulina Pătruț**

Conf. univ. dr. **Petronela Savin**

Conf. univ. dr. **Andreia-Irina Suciuc**

Lect. univ. dr. **Ioana Boghian**

Lect. univ. dr. **Mihaela Hriban**

Prof. univ. emerit dr. **Doina Cmeciu** (fondator al centrului, președinte de onoare)

Conf. dr. **Ecaterina Crețu** (membru onorific)

Masterand **Raluca Donici**

Masterand **Zamfira Petrescu**

Masterand **Denisa-Claudia Antăluță**

Masterand **Codruța-Elena Iliescu**

Componența *CETAL* se schimbă prin aderarea, în special, a unor masteranzi ai programelor de studii de *Limba engleză*.

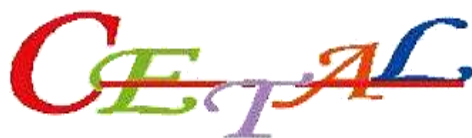
Practici de comunicare, respectiv Cultură și literatură română și tineri cercetători interesați de domeniul și aria de cercetare a *CETAL*.



VI. VIZIBILITATE

VI.1. Vizibilitate națională

- membri în asociații profesionale și academice naționale: AROSS (Asociația Română de Studii Semiotice); AFCOM (Asociația formatorilor din jurnalism și comunicare); SRSAA (Societatea Română de Studii Anglo-Americane)
- publicații de articole și cărți/capitole în cărți;
- realizare de granturi finanțate CNCSIS și proiecte naționale/internaționale;
- conferințe, mese rotunde, dezbateri organizate de membrii *CETAL* (Dialoguri academice);
- premii naționale;
- colaborări cu centre de cercetare din țară și din străinătate;
- contribuții lunare la reviste de cultură din țară;



- referenți pentru teze de doctorat;
- redactori de reviste științifice.

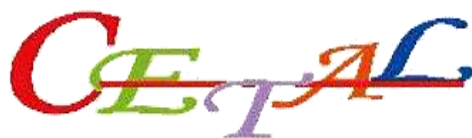
VI.2. Vizibilitate internațională

- membri în asociații profesionale și academice internaționale: IASS (International Association for Semiotic Studies), ECREA (European Communication Research and Education Association), IVSA (International Visual Sociology Association), EUPRERA (European Public Relations Education and Research Association); ICOS (International Council of Onomastic Sciences), ESSE (European Society for Studies of English);
- publicarea de cărți, articole în reviste din străinătate și în volume ale conferințelor;
- publicații articole și recenzii în reviste BDI, ISI, Springer;
- colaborări cu centre de cercetare din străinătate (Polonia, Italia, Spania, Ungaria).

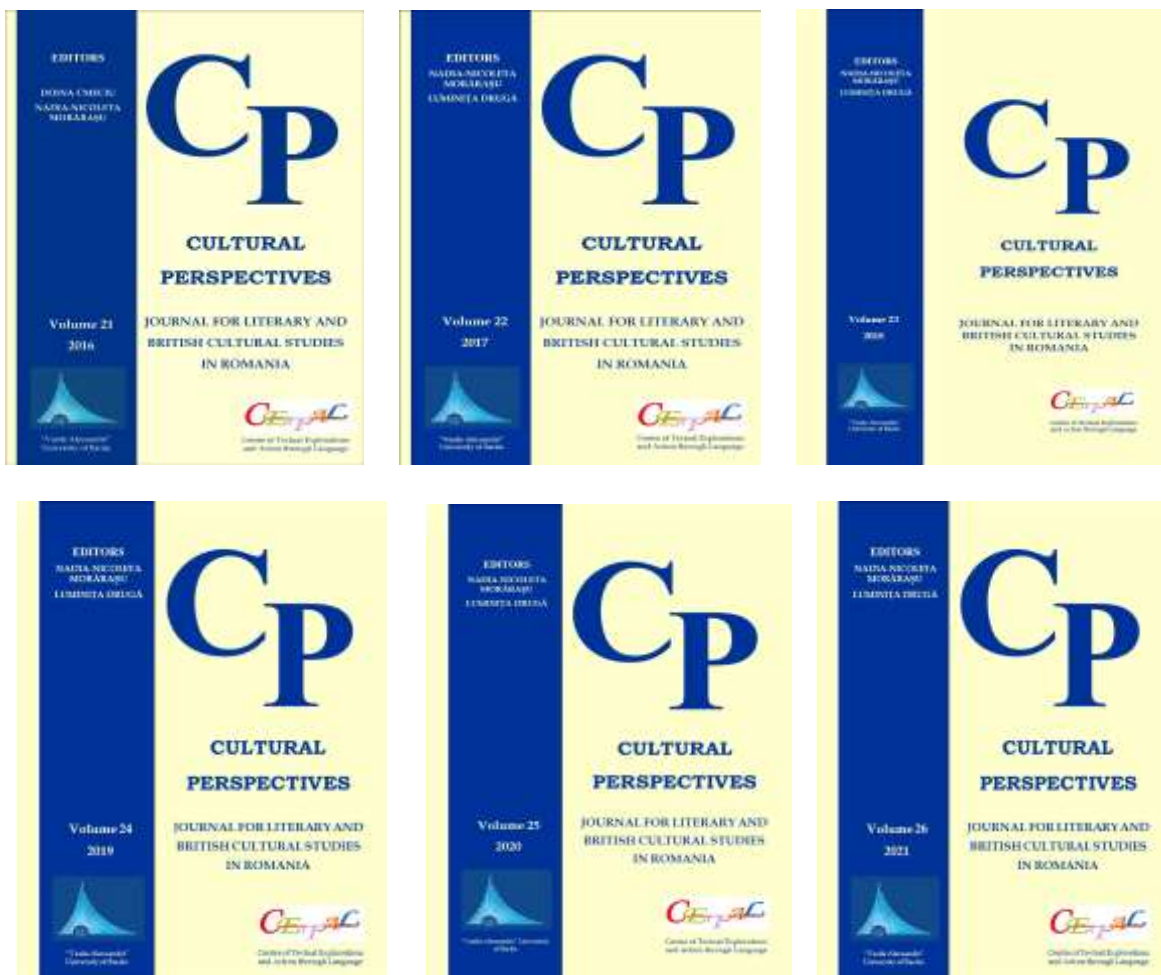
- conferințe internaționale organizate sau co-organizate: 3 ediții ale conferinței internaționale a AROSS - Asociația Română de Studii Semiotice (*Semiotics beyond Limits*, 2006; *Transmodernity: Managing Global Communication*, 23-26 octombrie, 2008; *Semiotics' creativity: unifying diversities, differences, divides*, 4-7 noiembrie 2010); Colocviul național cu participare internațională



- Plurilingvism și interculturalitate*, cu tema „Discurs teatral, teatralitatea discursului și (mizan)scena cotidianului” (26-27 aprilie 2013); Conferința internațională *Image, imaginary, representation* (8-9 mai 2014); Conferința internațională *Discursive forms. New Perspectives – language, literature, communication* (7-9 mai 2015); Conferința internațională *Forme discursive. Vis și realitate* (27-29 octombrie 2016); Conferința internațională *Forme discursive. Interacțiune, narațiune, reprezentare* (25-26 mai 2018), videoconferința internațională *Forme discursive. Memorie și identitate* (15–16 aprilie 2021).
- proiecte internaționale finanțate de Comisia Europeană: "EUROPE DIRECT Bacău" (2009-2022);
- Revista ***Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania*** este realizată la propunerea și sub coordonarea Facultății de Litere a Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău și a centrului de cercetare CETAL (ISSN 1224-239X) și este indexată BDI (ERIH PLUS, DOAJ, EBSCO, MIAR, Central and Eastern European Online Library; British Humanities Index,



Index Copernicus, Fabula), cu o tradiție de peste 20 de ani, clasată B (domeniul Studii culturale) și C (Filologie). Site-ul revistei: <http://cpjournal.ub.ro/>



Sediul centrului:

Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Str. Spiru Haret nr. 8, sala C207.

Tel./ fax ++40-234-588 884;

E-mail: cetal@ub.ro, litere@ub.ro

Director executiv,
Conf. univ. dr. habil. Nadia-Nicoleta Morărașu