

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

Adresă

Telefon(oane)

Fax

E-mail(uri)

Naționalitate

Data nașterii

Timiraș Laura Cătălina

municipiul Bacău, România

0234/516.345, 0740/142.171

0234/516.345

timiras.laura@ub.ro, lauratimiras@yahoo.com

Română

05.09.1976

Experiența profesională

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Octombrie 2009 - prezent

Conferențiar universitar doctor, titlu didactic acordat prin Ordinul Ministrului Educației, Cercetării și Inovării, nr. 4694 din 13.08.2009. Titular la Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Marketing și Management.

- *Prodecan responsabil cu managementul cercetării științifice și relațiile internaționale* al Facultății de Științe Economice (mai 2012 – prezent);
- *Secretar Științific* al Facultății de Științe Economice (până în mai 2012);
- Membru al Consiliului Facultății de Științe Economice;
- Director științific al *Centrului de Studii și Cercetări Economice*, din cadrul Facultății de Științe Economice;
- Coordonarea activității de cercetare științifică și relații internaționale la nivelul Facultății de Științe Economice;
- Activități didactice realizate în cadrul programelor de studii universitare de licență și masterat, învățământ cu frecvență și învățământ la distanță;
- Activități de cercetare științifică;
- Titular curs: *Cercetări de marketing, Proiectarea și organizarea cercetării de marketing, Metode de cercetare de marketing, Simulări de marketing, Marketing agroalimentar, Modelarea fenomenelor de piață, Managementul produselor și mărcilor*;
- Pregătirea și susținerea prelegerilor de curs;
- Coordonarea activităților seminariale;
- Evaluarea studenților prin verificări pe parcurs și examene;
- Îndrumarea studenților în vederea elaborării lucrărilor practice (referate/proiecte) și a lucrărilor de licență/disertație.

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Științe Economice, str. Spiru Haret, nr.8, Bacău

Învățământ superior

Perioada	Februarie 2005 – Octombrie 2009
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar , titular la Universitatea din Bacău, Facultatea de Științe Economice, Catedra Marketing - Management.
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Secretar Științific</i> al Facultății de Științe Economice și membru al Consiliului Facultății (începând din februarie 2009); ▪ <i>Adjunct șef catedră</i> și membru în Biroul Catedrei Marketing – Management (începând din anul 2008); ▪ Membru în <i>Comisia pentru asigurarea calității procesului de învățământ</i> la nivelul Universității; ▪ Coordonarea activității de cercetare științifică la nivelul Facultății de Științe Economice; ▪ Activități didactice realizate în cadrul programelor de studii universitare de licență și masterat, zi și învățământ la distanță, precum și la nivelul programelor de studii postuniversitare; ▪ Activități de cercetare științifică; ▪ Titular curs: <i>Cercetări de marketing, Proiectarea și organizarea cercetării de marketing, Metode de cercetare de marketing, Simulări de marketing, Marketing agroalimentar</i>; ▪ Pregătirea și susținerea prelegerilor de curs; ▪ Coordonarea activităților seminariale; ▪ Evaluarea studenților prin verificări pe parcurs și examene; ▪ Îndrumarea studenților în vederea elaborării lucrărilor practice (referate / proiecte) și a lucrărilor de licență/disertație.
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Bacău, Facultatea de Științe Economice, str. Spiru Haret, nr.8, Bacău
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	Februarie 2002 – Februarie 2005
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar , titular la Universitatea din Bacău, Facultatea de Științe Economice, Catedra Marketing - Management.
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Activități didactice realizate în cadrul programelor de studii universitare de licență – zi și învățământ la distanță și activități de cercetare științifică; ▪ Coordonarea activităților seminariale la disciplinele: <i>Cercetări de marketing, Statistică economică</i>; ▪ Evaluarea studenților pe parcursul semestrului; ▪ Îndrumarea studenților în vederea elaborării lucrărilor practice (referate / proiecte).
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Bacău, Facultatea de Științe Economice, str.Spiru Haret, nr.8, Bacău
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	Octombrie 2000 – Februarie 2002
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat la Universitatea din Bacău, Facultatea de Științe Economice, Catedra Marketing - Management
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Activități didactice realizate în cadrul programelor de studii universitare de licență – zi și activități de cercetare științifică; ▪ Coordonarea activităților seminariale la disciplinele: <i>Cercetări de marketing, Statistică economică</i>; ▪ Evaluarea studenților pe parcursul semestrului; ▪ Îndrumarea studenților în vederea elaborării lucrărilor practice (referate / proiecte).
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Bacău, Facultatea de Științe Economice, str. Spiru Haret, nr.8, Bacău
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	Septembrie 2000 – Februarie 2002
Funcția sau postul ocupat	Inspector de specialitate

Activități și responsabilități principale	Analiza datelor statistice, elaborarea de studii și publicații statistice, participarea la granturi I.N.S.
Numele și adresa angajatorului	Institutul Național de Statistică, Direcția Județeană de Statistică Bacău, str. Vasile Alecsandri, nr. 5, Bacău
Tipul activității sau sectorul de activitate	Administrație publică
Perioada	Decembrie 1999 – Septembrie 2000
Funcția sau postul ocupat	Inspector de specialitate
Activități și responsabilități principale	Control financiar.
Numele și adresa angajatorului	Casa Județeană de Asigurări de Sănătate, nr. 13, Bacău
Tipul activității sau sectorul de activitate	Administrație publică
Perioada	Octombrie 1998 – Decembrie 1999
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar , titular la Universitatea din Bacău, Facultatea de Științe Economice, Catedra Marketing - Management
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Activități didactice realizate în cadrul programelor de studii universitare de licență – zi și activități de cercetare științifică; ▪ Coordonarea activităților seminariale la disciplinele: <i>Cercetări de marketing, Statistică economică</i>; ▪ Evaluarea studenților pe parcursul semestrului; ▪ Îndrumarea studenților în vederea elaborării lucrărilor practice (referate / proiecte).
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Bacău, Facultatea de Științe Economice, str. Spiru Haret, nr.8, Bacău
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior

Educație și formare

Perioada	Noiembrie 2002 – Martie 2008
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Doctor
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Titlul de doctor Doctor în domeniul „Marketing” a fost acordat în baza Ordinului Ministrului Educației și Cercetării, nr. 3439 din 12.03.2008.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Cercetări de marketing, Marketing agroalimentar, Euromarketing
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Academia de Studii Economice, București
Perioada	Studii postuniversitare de doctorat
Calificarea / diploma obținută	Iunie – Iulie 2013
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Certificat de absolvire
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Manager proiect
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Managementul proiectelor
Perioada	Fundația pentru dezvoltarea societății civile, București
Calificarea / diploma obținută	Studii de perfecționare
Perioada	Octombrie 2006 – Februarie 2008
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de master , specializarea „Conceperea și marketingul produselor noi”

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Cercetări de marketing pentru produse noi, Competitivitate și inovare prin marketing, Politica de produs, Planificarea produselor noi, Managementul proiectelor de inovare, Politica de promovare a produselor noi															
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Tehnică „Gh. Asachi”, Iași															
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii postuniversitare de masterat															
Perioada	Februarie 2006 – Iulie 2006															
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de studii postuniversitare de specializare , specializarea „Cercetări de marketing”															
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Cercetări de marketing															
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Tehnică „Gh. Asachi”, Iași															
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii postuniversitare de specializare															
Perioada	Octombrie 1994 – Septembrie 1998															
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență , specializarea <i>Marketing</i>															
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing, Cercetări de marketing, Tehnici promoționale, Statistică, Management															
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Bacău, Facultatea de Litere și Științe															
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii universitare															
Perioada	Septembrie 1990 – Iulie 1994															
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de bacalaureat															
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Matematică, Fizică															
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Liceul Teoretic ”Spiru Haret” Moinești, Bacău															
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii liceale															
Aptitudini și competențe personale																
Limba(i) maternă(e)	Româna															
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)																
Autoevaluare																
<i>Nivel european (*)</i>																
Limba engleză																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Înțelegere</th> <th colspan="2">Vorbire</th> <th>Sciere</th> </tr> <tr> <th>Ascultare</th> <th>Citire</th> <th>Participare la conversație</th> <th>Discurs oral</th> <th>Exprimare scrisă</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B2</td> <td>B2</td> <td>B1</td> <td>B1</td> <td>B2</td> </tr> </tbody> </table>	Înțelegere		Vorbire		Sciere	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă	B2	B2	B1	B1	B2
Înțelegere		Vorbire		Sciere												
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă												
B2	B2	B1	B1	B2												
	(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine															
Competențe și abilități sociale	Aptitudini de comunicare, de lucru în echipă, fiecare din posturile deținute presupunând existența și dezvoltarea acestor calități.															
Competențe și aptitudini organizatorice	Competențe organizatorice dobândite în calitate de: Prodecan responsabil cu managementul cercetării științifice și relațiile internaționale al Facultății de Științe Economice, Secretar Științific al Facultății de Științe Economice, Adjunct șef Catedră Marketing – Management.															

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Cunoștințe avansate în utilizarea:

- Microsoft Office,
- Adobe PageMaker.

Întreaga activitate desfășurată pentru realizarea de studii și cercetări a necesitat utilizarea în permanență a calculatorului.

Alte competențe și aptitudini

- competențe dobândite în activitatea de cercetare ca rezultat al participării la granturi sau proiecte de cercetare naționale sau internaționale obținute prin competiție;
- competențe dobândite în activitatea de proiectare și implementare a 3 programe de cercetare directă (la nivelul consumatorilor, producătorilor și distribuitorilor de produse agroalimentare din județul Bacău) ale căror rezultate au făcut obiectul tezei mele de doctorat;
- competențe dobândite în munca de analiză și sinteză a informațiilor economico-sociale;
- competențe dobândite în calitate de colaborator al Agenției de Dezvoltare Locală Bacău în vederea elaborării Strategiei de dezvoltare durabilă a Municipiului Bacău pentru perioada 2009-2015.

Permis de conducere

Categoria B

Informații suplimentare

Activitate de cercetare:

- **99 articole / lucrări în volume colective** publicate ca unic autor sau în colaborare, 39 dintre acestea indexate ISI Web of Knowledge sau în alte baze de date internaționale;
- **18 cărți publicate** ca unic autor sau în colaborare;
- Participare cu **58 comunicări științifice la conferințe** internaționale sau naționale;
- Membru în cadrul următoarelor proiecte de cercetare - dezvoltare pe bază de contract / grant:
 - Director grant ROSE „Voi fi economist! (FIEC)”, nr. 207/SGU/NC/II;
 - Membru în cadrul proiectului CNFIS-FDI- 2021-0285 ”Sinergie pentru cercetare la Universitatea Vasile Alecsandri din Bacău: informare, colaborare, vizibilitate și management eficient, pentru acordarea la direcțiile programului cadru Orizont Europa (acronim: UBc-Synergy)”, 2021;
 - Membru în cadrul proiectului CNFIS-FDI- 2021-0574 ” Infrastructură modernă și digitalizată pentru pregătirea practică a studenților UBc”, 2021;
 - Membru în cadrul proiectului POCU „Creșterea calității programelor de studii universitare prin formarea resursei umane și promovarea culturii antreprenoriale în randul studenților – ProForm”, nr. POCU/379/6/21/ Cod SMIS 2014+: 124981 (Expert campanie informare grup țintă – studenți);
 - Membru în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2020-0181 ”Modernizarea structurilor și procedurilor de evaluare a calității activității didactice la Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău – DIDAC”, 2020;
 - Membru în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2020-0461 ”Susținerea publicării în reviste indexate de Clarivate Analytics și dezvoltarea unui modul pentru managementul informației specifice, parte a bazei de date a cercetării științifice a universității - UBc-in-WoS”, 2020;
 - Membru în cadrul proiectului ”MUININ - Building Institutional Confidence in Work/Life Learning Experience ERASMUS +”, nr. 2016-1-IE01-KA204-0016921, ID 1354293, 2016 - 2019;
 - Membru în cadrul proiectului POS DRU – FSE, ” Extinderea oportunităților de învățare prin inovare, cercetare și interacțiune cu mediul de afacerii”, nr. 156/1.2/G/137623, 2014-2015;
 - Membru în cadrul proiectului POS DRU – FSE, ”Pregătire practică pentru piața muncii, nr. 22/2.1/G/19046, 2009-2011;
 - Membru în cadrul proiectului național câștigat prin competiție, numărul 92127, PN II, programul 4, parteneriate în domenii prioritare, CNMP 2008, „Proiectarea structurii platformei publice pentru diseminarea facilă a informației de mediu la nivelul întregii societăți”, proiect realizat în cadrul acordului încheiat între ASE București, Centrul Național de Pregătire în Statistică, Universitatea Artifex și Universitatea din Bacău, 2008-2011;

- controlor la mai multe anchete, beneficiari EUROSTAT sau Banca Mondială;
- Membru în colectivul editorial și referent științific al revistei *Studies and scientific researches. Economics edition*, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), indexată: RePEc, DOAJ, Google Scholar, WorldCat, Ulrich's Periodicals Directory, BASE, NewJour Electronic Journals&Newsletters;
- Membru în colectivul de elaborare a publicației „*Anuarul Statistic al Județului Bacău*” – ediția 2008, ISSN 1948 – 3014, publicație editată de Direcția Județeană de Statistică, Bacău.

Premii / distincții:

- *Magna Cum Laude* în semn de recunoaștere și înaltă apreciere a participării active la realizarea Proiectului COMOR-cercetare inedită, de mare anvergură la nivel național, a culturii organizaționale din companiile românești acordat de Senatul Societății Științifice de Management din România
- *Premiul de excelență* pentru cartea de știință a anului 2011 Marketing. Concepte. Aplicații și studii de caz, autori: Mihai Deju, Ovidiu-Leonard Turcu, Eugenia Harja, Marcela Cornelia Danu, Laura Cătălina Țimiraș, Ed. „Alma Mater”, Bacău, 2011, oferit de Fundația „Georgeta și Mircea Cancicov”.

Altele:

- Curs ”Cursul de actualizare a cunoștințelor auditorilor” (Certificat), AEROQ – martie 2019;
- Curs ”Formarea competențelor în managementul și tehnologia ID” (Certificat de absolvire), Universitatea ”Vasile Alecsandri” din Bacău – iulie 2015;
- Curs ”EBSCOhost: Research Databases Training Session” – noiembrie 2013 (Certificat de participare);
- Cursuri organizate de ARACIS: „Evaluarea externă a programelor de studii universitare de masterat”, „Evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master”, „Sinteza principalelor modificări - Metodologia de evaluare externă”, „Oferta sistemului de învățământ superior versus absolvenții de liceu”, „Stadiul implementării Strategiei 2020 pentru învățământul terțiar - date statistice 2016”, „Diagnoza domeniilor și a programelor de masterat în date statistice”, „Studii universitare de doctorat în date statistice”, „Standarde și linii directoare pentru asigurarea calității în învățământul superior - Asigurarea calității agnților”, „Standarde și linii directoare pentru asigurarea calității în învățământul superior - Asigurarea externă a calității”, „Standarde și linii directoare pentru asigurarea calității în învățământul superior - Asigurarea internă a calității” (Certificate de participare);

Referințe asupra activității desfășurate pot da:

- Conf. univ. dr. DANU Marcela – Prorector pentru strategii economice și de calitate, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău;
- Prof. univ. dr. HARJA Eugenia – Director Departament Marketing și Management, Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău.