

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **ZAIȚ LUMINIȚA IULIA**
Adresă(e) Str. Mioriței, nr. 7, Bl. 7, Sc. A, et. I, ap. 7, Bacău, jud. Bacău
Telefon(oane) Mobil: 0747110154
Fax(uri)
E-mail(uri) zait.luminita@yahoo.com, luminita.zait@ub.ro
Naționalitate(-tăți) Română
Data nașterii 06.08.1980
Sex Feminin

**Locul de muncă vizat /
Domeniul ocupațional** **Responsabil program de studii Marketing ID
Responsabil Compartiment ID-IFR**

Experiența profesională

Perioada octombrie 2012 - prezent

Funcția sau postul ocupat **Lector universitar, Departamentul Marketing și Management, Facultatea de Științe Economice**

Activități și responsabilități principale

- Derularea activității didactice la disciplinele: Tehnici promoționale, Marketing strategic, Managementul relațiilor cu clienții, Business to Business Marketing, Marketing interorganizațional;
- Desfășurarea de activități administrative în cadrul catedrei Marketing-Management;
- Membru în comisiile de licență și disertație (secretar), respectiv în comisia de admitere;
- Membru în Senat (2013-2015);
- Responsabil Compartiment IDIFR;
- Responsabil program de studiu Marketing ID;
- Responsabil LLP- Erasmus, program de studiu Marketing I.F.;
- Membru al Centrului de Cercetare *Studii și cercetări Economice*, din cadrul Facultății de Științe Economice;
- Membru în colectivul redacțional al revistei *Studii și cercetări Economice*, din cadrul Facultății de Științe Economice;
- Activități de cercetare științifică;
- Îndrumare lucrări de licență și disertație
- derularea de activități didactice și administrative în cadrul programului de studii Marketing ID (experiență de peste 13 ani)

Numele și adresa angajatorului Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Calea Mărășești, nr. 157, Bacău, jud. Bacău

Tipul activității sau sectorul de activitate Instituție de învățământ universitar

Perioada februarie 2007 – septembrie 2012

Funcția sau postul ocupat **Asistent universitar, Departamentul Marketing și Management, Facultatea de Științe Economice**

Activități și responsabilități principale - Derularea activității didactice de seminar la disciplinele Marketing, Marketing strategic, Cybermarketing, Managementul relațiilor cu clienții, Business to Business Marketing;
 - Desfășurarea de activități administrative în cadrul catedrei Marketing-Management;
 - Membru în comisiile de licență și disertație (secretar), respectiv în comisia de admitere;
 - Membru echipă operațională program de studiu Marketing ID;
 - Îndrumare lucrări de licență.

Numele și adresa angajatorului Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Calea Mărășești, nr. 157, Bacău, jud. Bacău

Tipul activității sau sectorul de activitate Instituție de învățământ universitar

Perioada februarie 2010 – februarie 2011

Funcția sau postul ocupat **Coordonator zonal în cadrul proiectului *Strategia de dezvoltare durabilă a județului Bacău***

Activități și responsabilități principale - Desfășurarea unor întâlniri cu membrii comunităților rurale din județul Bacău;
 - Identificarea și ierarhizarea problemelor populației din mediul rural;
 - Analiza problemelor populației din mediul rural;
 - Redactarea de rapoarte privind necesitățile populației din mediul rural;

Numele și adresa angajatorului Consiliul Județean Bacău, Calea Mărășești, nr. 2, Bacău, jud. Bacău

Tipul activității sau sectorul de activitate Servicii de Consultanță

Perioada octombrie 2008 – octombrie 2009

Funcția sau postul ocupat **Consultant investiții fonduri nerambursabile**

Activități și responsabilități principale - Realizarea de proiecte pentru accesarea fondurilor nerambursabile oferite în cadrul programului FEADR

Numele și adresa angajatorului RomActiv Business Consulting București, Birou Regional Bacău, Str. Bacovia, nr. 43, Bacău, jud. Bacău

Tipul activității sau sectorul de activitate Servicii de Consultanță

Perioada martie 2005 – februarie 2007

Funcția sau postul ocupat **Preparator universitar, catedra Marketing-Management, Facultatea de Științe Economice**

Activități și responsabilități principale - Derularea activității didactice de seminar la disciplinele Marketing, Tehnici Promoționale, Bazele comerțului;
 - Desfășurarea de activități administrative în cadrul catedrei Marketing-Management;
 - Membru în comisia de admitere.

Numele și adresa angajatorului Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Calea Mărășești, nr. 157, Bacău, jud. Bacău

Educație și formare

Perioada 13-24 iulie 2015

Calificarea / diploma obținută **Certificat de absolvire nr. 17 din 04.09.2015**

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Formarea competențelor în managementul și tehnologia ID

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău

Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Instituție de învățământ superior
Perioada	octombrie 2012 - noiembrie 2013
Calificarea / diploma obținută	Cerificat de absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Managementul corelării sistemului de învățământ cu piața muncii - Programul de formare privind utilizarea instrumentelor de urmărire a frecvențării și de monitorizare a inserției alumni pe piața muncii
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Institutul Național de Cercetare Științifică în domeniul Muncii și Protecției Sociale Centrul Național de Pregătire în Statistică
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Formare profesională prin POSDRU 86/1.2/S/52422
Perioada	2007- 2011
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Doctor
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Titlul de doctor în domeniul Marketing, acordat în baza Ordinului Ministrului Educației și Cercetării, nr. 6468 din 07.12.2011. Teza doctorat: Managementul marketingului în contextul globalizării piețelor
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Managementul marketingului, Marketing strategic, Marketing relațional, Comunicarea de marketing, Management strategic și simulări decizionale, Econometrie;
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Academia de Științe Economice București, Facultatea de Marketing;
Perioada	2004-2006
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Master
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing, Managementul marketingului, Comunicare de marketing etc.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Bacău , specializarea Strategii de marketing și comunicare în afaceri
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Instituție de învățământ superior
Perioada	2000-2004
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Licență
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing, Marketing strategic, Tehnici promoționale, Studiul comportamentului consumatorului, Cercetări de marketing etc.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe, Universitatea din Bacău, specializarea Marketing
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Instituție de învățământ superior
Perioada	2000-2004
Calificarea / diploma obținută	Cerificat de Absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Psihopedagogie, Psihologie, Metodica predării etc.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Universitatea din Bacău
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Instituție de învățământ superior

Perioada	1995-1999
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Bacalaureat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Matematică, Fizică, Chimie, Biologie etc.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Liceul Teoretic „Petru Rareș” Piatra Neamț
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Instituție de învățământ preuniversitar

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare
Nivel european (*)

	Înțelegere				Vorbire		Scriere		
	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral	Exprimare scrisă	
Limba Franceză	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	Utilizat or experimentat
Limba Engleză	B2	Utilizator experimentat	B2	Utilizator experimentat	B1	Utilizator experimentat	B1	Utilizator experimentat	Utilizat or experimentat

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de a lucra în echipă; - Capacitate de comunicare - participant la sesiuni științifice; - Capacitate de comunicare în limbi străine (Responsabil al Facultății de Științe Economice în relația de parteneriat cu Universitatea din Poitiers, în cadrul programului ERASMUS LLP).
Competențe și aptitudini organizatorice	<ul style="list-style-type: none"> - Organizarea activităților cu studenții; - Capacitate de coordonare, datorată experiențelor dobândite în proiectele derulate; - Responsabil Compartiment IDIFR (2013-prezent); - Responsabil program de studii Marketing ID (2013-prezent).
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	<ul style="list-style-type: none"> - Bună cunoaștere a pachetului Microsoft Office - Sisteme de operare: Windows

Competențe și aptitudini artistice Realizarea de materiale promoționale

Alte aptitudini și competențe

- adaptabilitate rapidă
- capacitate de învățare
- inventivitate, creativitate
- competențe dobândite în activitatea de cercetare, ca rezultat al participării la proiecte de cercetare;
- competențe dobândite în munca de analiză a informațiilor economico-sociale și de marketing;
- competențe dobândite în calitate de colaborator cu mediul de afaceri și sistemul public

Permis(e) de conducere Categoria B

1. Membru în proiecte:

- **2008-2011:** membru în echipa de proiect - *Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe, pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România;*
- **2014-2015:** membru în echipa de proiect (asistent de proiect) **FSE – POSDRU** *Extinderea oportunităților de învățare prin inovare, cercetare și interacțiune cu mediul de afaceri, ID nr. 137623*
- **2019-prezent:** membru în echipa de proiect *Creșterea calității programelor de studii universitare prin formarea resursei umane și promovarea culturii antreprenoriale în rândul studenților – POCU ProForm 124981*
- **2019-prezent:** membru în echipa *Proiect privind Invatamantul Secundar (ROSE - Voi fi economist)*

2. Colaborări cu sistemul public

- **2010-2011:** colaborare în cadrul proiectului *Strategia de dezvoltare durabilă a județului Bacău* (poziția de coordonator zonal), respectiv implicarea în elaborarea *Strategiei de dezvoltare durabilă a Comunei Oituz 2010-2020.*

3. Colaborări cu sistemul privat

Informații suplimentare

- **2015:** colaborare cu S.C. ND PHARMA S.R.L.(Farmaciile SF. Spiridon) pe aspecte privind politica de comunicare
- **2013:** colaborare cu S.C. PRODSERV MET S.R.L (deține și cod CAEN - consultanță pentru afaceri și management) în vederea elaborării a 2 proiecte destinate accesării fondurilor europene (Măsura 413-312 - Sprijin pentru crearea și dezvoltarea de micro-intreprinderi);
- **2013 - 2014:** membru al Societății Române de Marketing și Comunicare, respectiv implicarea în elaborarea unor planuri de marketing, analize diagnostic etc.
- **2012 - prezent:** colaborare cu S.C. CREATIVE BUSINESS DEVELOPMENT S.R.L. (consultanță pentru afaceri și management) în vederea elaborării unor studii de piață și planuri de marketing;
- **2012:** colaborare cu S.C. DODECAGON 2007 S.R.L. (consultanță pentru afaceri și management) - Realizarea unui raport de cercetare în vederea elaborării studiului *Impactul finanțărilor europene asupra zonei GAL Valea Trotușului, județul Bacău;*

4. Colaborări cu instituții de învățământ din preuniversitar

- 2014: calitatea de membru în comisia de evaluare din cadrul concursului național *Viitorul începe astăzi* desfășurat la Târgul național al firmelor de exercițiu, secțiunea *Cel mai sport publicitar* ;
- 2013: calitatea de membru în comisia de evaluare din cadrul Târgului regional al firmelor de exercițiu, secțiunea *Cel mai sport publicitar* ;

5. Activitate de cercetare

- 8 cărți publicate ca unic autor sau în colaborare;
- peste 35 de articole publicate în diferite reviste de specialitate;
- participarea la peste 20 de conferințe naționale sau internaționale.

6. Membru în colectivul redacțional al revistei *Studies and scientific researches. Economics edition*, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online) editată de Facultatea de Științe Economice, indexată: RePEc, DOAJ, Google Scholar, WorldCat, Ulrich`s Periodicals Directory, BASE, NewJour Electronic Journals & Newsletters

Referințe asupra activității desfășurate poate oferi:

- Prof. univ. dr. HARJA Eugenia – Director Departament Marketing și Management, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău.