

Lista lucrărilor științifice

A. Teza de doctorat

Managementul marketingului în contextul globalizării piețelor

Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing, conducător de doctorat prof. univ. dr. Boboc Ștefan, 350 pagini, susținută în iulie 2011.

B. Cărți și capitole în cărți publicate

1. **Zaiț Luminița** (2018) - *Marketing strategic - Aplicații și studii de caz*, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-612-3, 168 pg.
2. Eugenia Harja, Leonard Ovidiu Turcu, Marcela Cornelia Danu, Roxana Mironescu, Bogdan Nichifor, Diana Prihoancă, Laura Țimiraș, Ioana Olariu, **Zaiț Luminița** (2016) – *Teste grilă pentru examenul de licență, programul de studii Marketing - iunie 2016*, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-973-1833-99-6.
3. **Zaiț Luminița** (2014) – *Marketingul micilor afaceri : Note de curs*, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-379-5.
4. **Zaiț Luminița** (2013) - *Managementul marketingului în contextul globalizării piețelor*, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-205-7, 300 pg.
5. Eugenia Harja, Leonard Ovidiu Turcu, Marcela Cornelia Danu, Roxana Mironescu, Bogdan Nichifor, Diana Prihoancă, Laura Țimiraș, **Zaiț Luminița** (2013) – *Teste grilă pentru examenul de licență, programul de studii Marketing - iunie 2013*, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-296-5.
6. **Zaiț Luminița** (2012) - *Managementul relațiilor cu clienții: suport de curs*, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-183-8, 120 pg.
7. Nichifor Bogdan, **Zaiț Luminița** (2012) - *Marketing strategic: note de curs*, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-227-9, 125 pg.
8. Eugenia Harja, Leonard Ovidiu Turcu, Marcela Cornelia Danu, Roxana Mironescu, Bogdan Nichifor, Diana Prihoancă, Laura Țimiraș, **Zaiț Luminița** (2012) – *Teste grilă pentru examenul de licență, specializarea Marketing, iunie – iulie 2012*, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-206-4.

C. Lucrări indexate ISI/BDI

1. Neamțu Florentina, **Zaiț Luminița**, Nichifor Bogdan (2018) - *Analysis of the Level of Sophistication of Online Services in Romania*, Economy Transdisciplinarity Cognition, ISSN 2067 - 5046 (print), 2068-7389 (online), vol 21, nr.1, indexată Index Copernicus, Directory of Open Access Journals, Cabell's, ProQuest, SCIOPI, ICAAP, EBSCO, Cite Factor, TjDb, pp. 110-118.
2. Nichifor Bogdan, **Zaiț Luminița** (2017) – *Mostly unknown but still profitable: the Lohn system in the North Est Region of Romania*, Studies and Scientific Researches. Economics Edition, University "Vasile Alecsandri" of Bacău, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), nr. 25, indexată RePEc, DOAJ, Google Scholar, WorldCat, Ulrich's Periodicals Directory, BASE, NewJour Electronic Journals & Newsletters, pg. 90-98.
3. **Zaiț Luminița** (2015) - *Modeling the Process of Assimilation and Operationalization of The Concept of Marketing by Romanian Local Organizations*, Studies and Scientific Researches. Economics Edition, University "Vasile Alecsandri" of Bacău, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), nr. 21, indexată RePEc, DOAJ, Google Scholar, WorldCat, Ulrich's Periodicals Directory, BASE, NewJour Electronic Journals & Newsletters, pg. 161-173.
4. **Zaiț Luminița** (2015) - *Quantitative Research on The Concept of Marketing Assimilation And Operationalization By Local Organizations In Practice*, Studies and Scientific Researches. Economics Edition, University "Vasile Alecsandri" of Bacău, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online) nr. 21, indexată RePEc, DOAJ, Google Scholar, WorldCat, Ulrich's Periodicals Directory, BASE, NewJour Electronic Journals & Newsletters, pg. 174-184.
5. **Zaiț Luminița** (2014) - *The Influence Of Formal Communication In The Process Of Accessing European Funds*, Studies and Scientific Researches, Economic Edition, University "Vasile Alecsandri" of

Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), nr. 19, indexată RePEc, DOAJ, Google Scholar, WorldCat, Ulrich`s Periodicals Directory, BASE, NewJour Electronic Journals & Newsletters, pg. 251 - 257.

6. Neamțu Florentina, **Zaiț Luminița** (2013) - *The coordinates and typology of relationship between the public system and the different categories of stakeholders*, Studies and Scientific Researches, Economic Edition, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), nr.18, indexată RePEc, DOAJ, Google Scholar, WorldCat, Ulrich`s Periodicals Directory, BASE, NewJour Electronic Journals & Newsletters, pg. 315-325.

7. Neamțu Florentina, **Zaiț Luminița** (2013) - *The operationalization of e-governance platforms in Europe: the gap between developed and developing countries*, Public Administration & Regional Studies, ISSN: 2065 – 569X (print), 2065-1759 (online), nr. 2 (12), indexată RePEc și Ebsco, pg. 62-74.

8. Țimiraș Laura, Nichifor Bogdan, **Zaiț Luminița** (2012) - *Particulars of Demand for Agricultural Products in the Domestic Market*, International Conference Risk in Contemporary Economy, ISSN 2067-0532, indexată RePEc, DOAJ, EconPapers, pp. 243-250.

9. Țimiraș Laura, **Zaiț Luminița**, Bogdan Nichifor (2012) - *Evolution of Organic Agriculture - A Response to European Consumer Requirements*, Scientific Papers Journal, Agronomy Series, volume 55 - Supplement, ISSN 1454-7414, indexată CABI, Index Copernicus, Genamics JournalSeek. pp. 269-273.

10. **Zaiț Luminița**, Nichifor Bogdan, Țimiraș Laura (2012) - *Interdepartmental Conflict – a Real Barrier in the Process of Assimilating the Concept of Marketing in Organizational Practice?*, International Conference Risk in Contemporary Economy, 2012, ISSN 2067-0532, indexată RePEc, DOAJ, EconPapers, pp. 267-274.

11. Gheorghe Epuran, **Zaiț Luminița**, Bogdan Nichifor, Laura Timiraș (2012) - *Predisposing factors and barriers in the absorption of EU funds - conceptual and operational aspects*, Studies and Scientific Researches, Economic Edition, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), nr.16-17, 2011-2012, indexată RePEc, DOAJ, Google Scholar, WorldCat, Ulrich`s Periodicals Directory, BASE, NewJour Electronic Journals & Newsletters pg. 125-132.

12. **Zaiț Luminița**, Țimiraș Laura, Nichifor Bogdan (2010) - *Market orientation – a pertinent solution in reevaluating traditional marketing*”, Studies and Scientific Researches, Economic Edition, nr.15, 2010, ISSN 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), indexată RePEc, DOAJ, Google Scholar, WorldCat, Ulrich`s Periodicals Directory, BASE, NewJour Electronic Journals & Newsletters, pg. 538-544.

13. **Laura Țimiraș, Bogdan Nichifor, Zaiț Luminița** (2010) - *Highlights of Marketing Research in Romania*, Studies and Scientific Researches, Economic Edition, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), nr. 15, indexată RePEc, DOAJ, Google Scholar, WorldCat, Ulrich`s Periodicals Directory, BASE, NewJour Electronic Journals & Newsletters, pg. 223-228.

14. **Zaiț Luminița** (2009) - *The process of marketing management – between the management marketing activities and the operational marketing*”, Studies and Scientific Researches, Economic Edition, nr.14, 2009, ISSN 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), indexată RePEc, DOAJ, Google Scholar, WorldCat, Ulrich`s Periodicals Directory, BASE, NewJour Electronic Journals & Newsletters, pg. 129-136.

15. Laura Timiraș, **Zaiț Luminița** (2009) - *Evolution of the EU Ecological Products Market*, Studies and Scientific Researches, Economic Edition, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), nr.14, indexată RePEc, DOAJ, Google Scholar, WorldCat, Ulrich`s Periodicals Directory, BASE, NewJour Electronic Journals & Newsletters, pg. 114-122.

D. Lucrări publicate în reviste și volume ale conferințelor

1. Laura Țimiraș, Bogdan Nichifor, **Zaiț Luminița** (2012) - *Agrifood Sector Place in The European Union Foreign Trade*, Scientific Papers Journal. Agronomy Series, ISSN 1454-7414, volume 55 - Supplement, indexată CABI, Index Copernicus, Genamics JournalSeek, pp. 275-279.

2. Laura Timiraș, Bogdan Nichifor, **Zaiț Luminița** (2012)- *Access of the Employed Population in Lifelong Tertiary Education in the Context of the Development of Information Technologies in European Union, E” Era & Higher Education - Proceedings of the 7th International Conference Quality Management in Higher Education*, Austrian Computer Society, 2012, Viena, Austria, ISBN 978-3-85403-291-5, pg. 329-338.

3. Laura Timiraș, **Zaiț Luminița**, Bogdan Nichifor (2012) - *Influences of Information Technology on the Evolution of The Romanian Higher Education*”, E” Era & Higher Education - Proceedings of the 7th International Conference Quality Management in Higher Education, Austrian Computer Society, Viena, Austria, 2012, ISBN 978-3-85403-291-5, pg. 321-328
4. **Zaiț Luminița**, Nichifor Bogdan, Țimiraș Laura (2010) - *Marketing management – what do we really want to say?*”, The International Conference on Business Excellence 2010, Transilvania University of Brasov, 15-16 october 2010, publicat în Proceedings of the 5th International Conference on Business Excellence 2010, vol. 2, Universitatea Transilvania din Brașov, 2010, **ISI Proceedings**, ISBN 978-973-1747-24-8, pg. 249-252.
5. **Zaiț Luminița**, Epuran Gheorghe (2010) - *Le concept et le processus de management du marketing directions statutaires par rapport au marketing traditionnel*”, The International Conference European Intergration – New Challenges, 6th Edition, Universitatea din Oradea, 28-29 may 2010, publicat în Proceedings of European Integration – New Challenges, 6th Edition, Universitatea din Oradea, 2010, ISBN 978-606-10-0149-1, pg. 2406-2411.
6. Epuran Gheorghe, Nichifor Bogdan, **Zaiț Luminița** (2009) - *New technologies and marketing: some reassessment*, Analele Universității din Oradea, Științe Economice, TOM XVIII, vol. 4, 2009, Oradea, ISSN 1582 – 5450, pg. 668 – 671.
7. **Zaiț Luminița**, Nichifor Bogdan (2009) - *Managementul relațiilor cu clienții pe piața afacerilor – dimensiuni și perspective strategice*, Al treilea simpozion ECR Academic Prtenership România – Reproiectarea managementului lanțului logistic pentru un răspuns eficient consumatorului în condiții de criză, 2009, ISSN 2066-7841, pg. 69-74.
8. Epuran Gheorghe, **Zaiț Luminița** (2009) - *Market driven management – interferenta celor 5 C*, Al treilea simpozion ECR Academic Prtenership România – Reproiectarea managementului lanțului logistic pentru un răspuns eficient consumatorului în condiții de criză, 2009, ISSN 2066-7841, pg. 47-54.
9. Bogdan Nichifor, **Zaiț Luminița** (2009) - *Meta-markets and metamediars – the source of potential successful business model*, The 4th International Conference on Business Excellence, Transilvania University of Brasov, 16-17 octombrie 2009, publicat în Proceedings of the 4th International Conference on Business Excellence, vol. 2, Universitatea Transilvania din Brașov, cotație CNCIS ISI PROCEEDINGS, ISBN 978-973-1747-12-5, pg. 46-49.
10. **Zaiț Luminița** (2009) - *Les courtiers en information – une nouvelle tendance dans la restructuration des chaines de distribution*, Analele Universității din Oradea, Conferința Internațională de Comunicări Științifice "Integrarea Europeană - noi provocări pentru economia României", Ediția a V-a, 29-30 Mai 2009, Oradea, Științe Economice, TOM XVIII, vol. 4, ISSN 1582 – 5450, pg. 877 – 881.
11. **Zaiț Luminița** (2008) - *Determinants of inter-functional teams – development premises of MDM*”, Special issue of Review of Management and Economical Engineering, vol.7, nr.7, 2008, ISSN 1583-624X, pg. 273-276,.
12. Nichifor Bogdan, **Zaiț Luminița** (2008) - *Relational marketing on business markets – necessity or reality*”, Special issue of Review of Management and Economical Engineering, vol.7, nr.6, pg. 173-176, ISSN 1583-624X.
13. **Zaiț Luminița** (2008) - *Marketing relationnel – Management du Marketing: la conceptualization des interferences*”, International Conference on Marketing, Marketing – from information to decision, Cluj, Babes – Bolyai University, 30-31 october 2008, publicat în The Proceedings of the International Conference Marketing - from Information to Decision, Alma Mater Publishing House, Cluj Napoca, 2008, ISBN 978-606-504-054-0, pg. 431-445.
14. Nichifor Bogdan, **Zaiț Luminița** (2008) - *Le marketing relationnel au niveau du marche d'affaires: les avatares d'un model*, Analele Universității din Oradea, Științe Economice, TOM XVII, vol. 4, 2008, ISSN 1582-5450, pg. 1023-1027 .
15. **Zaiț Luminița** (2007) - *De la démarche classique à celle interfonctionnelle: une approche market driven management*, Analele Universității Ovidius, seria Științe Economice, vol. VIII, 2007, ISSN1582-9383, pg. 380-385.
16. Diana Prihoancă, **Zaiț Luminița** (2007) - *The Ethical Risk in the International Marketing. Responsibility And Deontology*, The Nineth International Conference The Risk in the Contemporary Economy, Universitatea Dunărea de Jos, Galați, 29-30 of november 2007, publicat în The Risk in the Contemporary Ecomomy, Editura EUROPLUS Galați, ISBN 978-973-7845-58-0, pg. 307-313.
17. Nichifor Bogdan, **Zaiț Luminița** (2007) - *Managementul relațiilor cu clienții in mediul online*, Simpozionul Științific Național, Contabilitatea și tehnologiile informației și comunicării, Universitatea

din Bacău, 2007, publicat în Contabilitatea și tehnologiile informației și comunicării, Editura Edusoft, Bacău, 2007, ISBN – 978-973-1882-04, pg. 41-46.

18. Nichifor Bogdan, **Zaiț Luminita**, Duhalm Simona (2007) – *Factorii moderatori în decizia de standardizare/adaptare a publicității la nivel internațional*, Marketing – Management. Studii-Cercetări-Consulting, nr 1-2, ISSN 1222-9105, pg. 43-50.

19. Diana Prihoancă, Bogdan Nichifor, **Zaiț Luminita** (2006) - *Wireless SMS advertising – a new opportunity?*, Conferința Internațională Marketing și Dezvoltare: 35 de Ani de Marketing în România 1971-2006, ASE București, 2006, Editura ASE București, pg. B12, ISBN 978-973-594-868-0.

20. Nichifor Bogdan, Prihoancă Diana, **Zaiț Luminita** (2006) – *Standardizarea, adaptarea și echilibrul – abordare evolutivă și actualizare din perspectiva marketingului modern*, Marketing – Management. Studii-Cercetări-Consulting, nr. 5, ISSN 1222-9105, pg. 384-391.

21. **Zaiț Luminita** (2005) – *Analiza calității pe piața mobilei din România*, Studii și cercetări științifice, nr. 10, ISSN 1224-9858, pg. 201-204.

22. Nichifor Bogdan, **Zaiț Luminita** (2005) – *Dimensiunile instituționale ale publicității, Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul integrării României în UE*, Editura Sedcom Libris, vol I, ISBN 973-670-137-9, pg. 247-252.

E. Proiecte de cercetare

1. Membru în echipa de proiect - *Extinderea oportunităților de învățare prin inovare, cercetare și interacțiune cu mediul de afaceri* – proiect POSDRU/156/1.2/G/137623 (2014-2015).

2. Membru în echipa de proiect - *Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România* (2008-2011).

3. Membru în echipa de proiect - *Creșterea calității programelor de studii universitare prin formarea resursei umane și promovarea culturii antreprenoriale în rândul studenților* – POCU ProForm **124981** (2019-prezent);

4. Membru în echipa de proiect - *Proiect privind Invatamantul Secundar (ROSE - Voi fi economist* (2019-prezent).

Data

Ianuarie 2021