



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **OLARIU Ioana**
E-mail(uri) ioana.olariu@ub.ro
ioana_barin_olariu@yahoo.com

Naționalitate(-tăți) Română

Sex Feminin

Experiența profesională

Perioada 2015 - prezent

Funcția sau postul ocupat Lector universitar doctor

Activități și responsabilități principale - Activități didactice la disciplinele Marketing, Marketing direct, Marketingul serviciilor, Relații publice, Tehnici de vânzare, Comportamentul consumatorului, Distribuție și merchandising - programele de studii Marketing IF și Marketing și Comunicare în Afaceri (masterat)
- Îndrumare lucrări de licență și disertații
- Activități tutoriale la disciplinele Relații publice și Tehnici de vânzare, programul de studii Marketing ID
- Referent program de studii Marketing ID

Numele și adresa angajatorului Universitatea "Vasile Alecsandri" din Bacău, Facultatea de Științe Economice, Departamentul Marketing si Management

Tipul activității sau sectorul de activitate Învățământ superior

Perioada 2009 - 2015

Funcția sau postul ocupat Asistent universitar doctorand

Activități și responsabilități principale - Activități didactice (de seminar) la disciplinele Marketing, Marketing direct, Relații publice, Tehnici de vânzare, Comportamentul consumatorului
- Activități tutoriale la disciplinele Tehnici de vânzare, Marketingul micilor afaceri, Gestiunea forțelor de vânzare, Relații publice, programul de studii Marketing ID
- Activități asistate la disciplinele Tehnici de vânzare, Marketing direct, Cercetări de marketing, Proiecte economice (2009-2011), programul de studii Marketing ID

Numele și adresa angajatorului Universitatea "Vasile Alecsandri" din Bacău, Facultatea de Științe Economice, Departamentul Marketing si Management

Perioada 2006 - 2009

Funcția sau postul ocupat Preparator universitar

Activități și responsabilități principale - Activități didactice (de seminar) la disciplinele Marketing și Comportamentul consumatorului

Numele și adresa angajatorului Universitatea din Bacău, Facultatea de Științe Economice, Catedra Marketing - Management

Educație și formare

Perioada 2021

Calificarea / diploma obținută Certificat de formare (competențe ID/IFR)

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Sesiunea de instruire și formare online privind *Managementul calității programelor de studii la formele de Învățământ la Distanță și Învățământ cu Frecvență Redusă*

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare ARACIS

Perioada 2015

Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire a cursului de specialitate "Formarea competențelor în managementul și tehnologia ID".
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Universitatea "Vasile Alecsandri" din Bacău, Departamentul pentru Învățământ la Distanță și Învățământ cu Frecvență Redusă
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	
Perioada	2009 – 2014
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de doctor
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing, Cercetări de marketing, Marketing strategic, Distribuție și merchandising, Economie avansată, Econometrie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea "Transilvania" din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, domeniul Marketing
Perioada	2006 – 2008
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de master Program de masterat „Strategii de marketing și comunicare în afaceri”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing direct, Marketing strategic și operațional, Metode și tehnici utilizate în cercetările de marketing, Studiul comportamentului consumatorului, Tehnici de promovare a vânzărilor
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Bacău, Facultatea de Științe Economice, specializarea Marketing
Perioada	2002 – 2006
Calificarea / diploma obținută	Economist licențiat / Diplomă de licență
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing, Marketing direct, Studiul comportamentului consumatorului, Tehnici promoționale, Cercetări de marketing, Marketing strategic, Marketing internațional, Marketing social-politic
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Bacău, Facultatea de Științe Economice, specializarea Marketing
Perioada	1998 – 2002
Calificarea / diploma obținută	Absolvirea liceului
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Discipline incluse în programa de învățământ obligatorie specifică nivelului de studii respectiv
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Colegiul Național "Gheorghe Vrănceanu", Bacău, profilul matematică-fizică

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Limba engleză

Limba franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat
B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	A1	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și abilități sociale

- Disponibilitate de a lucra în echipă;
- Adaptabilitate rapidă;
- O bună capacitate de comunicare interumană.

Competențe și aptitudini organizatorice

- Planificarea activității didactice;
- Organizarea activităților cu studenții.

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Cunoaștere operare PC – nivel avansat.

Alte competențe și aptitudini

- Seriozitate;
- Ambiție;
- Organizată.

Permis(e) de conducere

Categoria B

Informații suplimentare

- 21 de articole publicate ca autor/coautor în reviste indexate BDI sau volume ale conferințelor de specialitate;
- 5 cărți de specialitate, publicate ca unic autor sau în colaborare;
- 27 de articole (autor/coautor) prezentate la conferințe naționale/internaționale;
- Membru în cadrul proiectului **ROSE - Voi fi economist! (FIEC)**, acord de grant nr. 207/SGU/NC/II din_17.09.2019; poziția ocupată în proiect: *tutore activități remediale disciplina Marketing*;
- Membru în cadrul proiectului **Creșterea calității programelor de studii universitare prin formarea resursei umane și promovarea culturii antreprenoriale în rândul studenților – ProForm**; poziția ocupată în proiect: *Expert elaborare material didactic - curs pentru studenți*.

14 februarie 2022