

LISTA DE LUCRĂRI

Lector univ. dr. Olariu Ioana

1. Teza de doctorat

Implementarea modelelor matematice în procesele decizionale de distribuție, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Universitatea ”Transilvania” din Brașov, domeniul Marketing.

2. Cărți și capitole în cărți

- 2.1. Mironescu, R., Nichifor, B., **Olariu, I.**, Rotilă, A., Țimiraș, L., *Elemente fundamentale de antreprenoriat: curs dedicat studenților*, Editura Alma Mater, Bacău, 2020, ISBN 978-606-527-652-9;
- 2.2. Harja, E., Turcu, L.O., Danu M.C., Mironescu, R., Nichifor, B., Prihoancă, D., Țimiraș, L., **Olariu, I.**, Zaiț, L.,, *Teste grilă pentru examenul de licență, programul de studii Marketing - iulie 2019*, Editura Alma Mater, Bacău, 2019, ISBN 978-606-527-624-6;
- 2.3. Harja, E., Turcu, L.O., Danu M.C., Mironescu, R., Nichifor, B., Prihoancă, D., Țimiraș, L., **Olariu, I.**, Zaiț, L., *Teste grilă pentru examenul de licență, programul de studii Marketing - iunie 2016*, Editura Alma Mater, Bacău, 2016, ISBN 978-973-1833-99-6;
- 2.4. **Olariu, I.**, Aldea, A., *Analiza activității de comunicare a S.C. C.R.A.B. S.A. Bacău* (în lucrarea ”Economia contemporană și realitățile românești”), Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-529-4, pg. 329-334;
- 2.5. **Olariu, I.**, Matei, C.V., *Analiza activității de comunicare cu stakeholderii a SIF Moldova S.A.* (în lucrarea ”Economia contemporană și realitățile românești”), Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-529-4, pg. 401-408;
- 2.6. **Olariu, I.**, *Distribuția inversă în retailingul modern*, Editura Alma Mater, Bacău, 2015, ISBN 978-973-1833-87-3;
- 2.7. **Olariu, I.**, *Tehnici de vânzare – note de curs*, Editura Alma Mater, Bacău, 2015, ISBN 978-606-527-464-8;
- 2.8. **Olariu, I.**, *An overview of why sales jobs are so rewarding*, Proceedings of the International Conference European Integration – New Challenges, 6th Edition, ISBN 978-606-10-0149-1, Universitatea din Oradea, 2010;

- 2.9.** Epuran, Gh., **Olariu, I.**, *The Tobacco Category Management*, Supplement - The Annals of Valahia University of Targoviste; Section Economic Sciences – “Redesign of the Supply Chain Management for an Efficient Consumer Response in Terms of Crisis”, ISSN 2065-4058, Târgoviște, 2009;
- 2.10.** Prihoancă, D., **Olariu, I.**, *Administrarea lanțului secundar de aprovizionare*, „Al treilea Simpozion ECR Academic Partnership-Romania - Reproiectarea managementului lanșului logistic pentru un răspuns eficient consumatorului în condiții de criză”, ISSN 2066-7841, Universitatea Valahia, Târgoviște, 24-25 Aprilie 2009;
- 2.11.** Prihoancă, D., **Olariu, I.**, *In-store Brand Communication*, Conferința internațională: “International Conference on Business Excellence-ICBE”, Universitatea ”Transilvania” din Brașov, 17-18 Octombrie 2008;
- 2.12.** **Olariu, I.**, *Ethics in Tobacco Business - An Approach in the Context of CSR*, Conferința internațională: “International Conference on Business Excellence-ICBE”, Universitatea ”Transilvania” din Brașov, 17-18 Octombrie 2008;
- 2.13.** **Olariu, I.**, *Consumer Dialogue – A Two-Way Approach to Building Relationships with Customers*, The Proceedings of the International Conference “Marketing – from Information to Decision”, 2008, Alma Mater Publishing House, Cluj Napoca, ISBN 978-606-504-054-0;
- 2.14.** Prihoancă, D., **Olariu, I.**, *Sales Promotion Abuse*, The Proceedings of the International Conference “Marketing – from Information to Decision”, 2008, Alma Mater Publishing House, Cluj Napoca, ISBN 978-606-504-054-0.

3. Articole/studii in extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

- 3.1.** **Olariu, I.**, *Building an Effective Sales Force*, Studies and Scientific Researches. Economics Edition, Faculty of Economic Sciences, “Vasile Alecsandri” University of Bacău, Special Issue, 2016, ISSN 2066-561X (print), 2344-1321 (online), indexată RePEc, DOAJ, Google Scholar, WorldCat, Ulrich`s Periodicals Directory, BASE, NewJour Electronic Journals & Newsletters, pg. 89-94;
- 3.2.** **Olariu, I.**, *Personal Selling in Marketing*, Studies and Scientific Researches. Economics Edition, Faculty of Economic Sciences, “Vasile Alecsandri” University of Bacău, Special Issue, 2016, ISSN 2066-561X (print), 2344-1321 (online), indexată RePEc, DOAJ, Google Scholar, WorldCat, Ulrich`s Periodicals Directory, BASE, NewJour Electronic Journals & Newsletters, pg. 95-101;

- 3.3. Olariu, I.,** *The Influence of Retail Store Image and Individual Factors on Consumer Buying Decisions*, Studies and Scientific Researches. Economics Edition, Faculty of Economic Sciences, “Vasile Alecsandri” University of Bacău, nr. 23, 2016, ISSN 2066-561X (print), 2344-1321 (online), indexată RePEc, DOAJ, Google Scholar, WorldCat, Ulrich’s Periodicals Directory, BASE, NewJour Electronic Journals & Newsletters, pg. 54-59;
- 3.4. Olariu, I.,** Nichifor, B., *A Conceptual Approach on Press Conference*, Studies and Scientific Researches. Economics Edition, nr. 21, 2015, ISSN 2066-561X (print), 2344-1321 (online), indexată RePEc, DOAJ, WorldCat, Ulrich’s Periodicals Directory, BASE, NewJour Electronic Journals & Newsletters, Google Scholar;
- 3.5. Olariu, I.,** *Decision-Making Strategies Regarding Logistics Organization*, Studies and Scientific Researches. Economics Edition, nr. 19, 2014, ISSN 2066-561X (print), 2344-1321 (online), indexată RePEc, DOAJ, WorldCat, Ulrich’s Periodicals Directory, BASE;
- 3.6. Olariu, I.,** *An Overview On Retail Reverse Logistics*, Studies and Scientific Researches. Economics Edition, nr. 19, 2014, ISSN 2066-561X (print), 2344-1321 (online), indexată RePEc, DOAJ, WorldCat, Ulrich’s Periodicals Directory, BASE;
- 3.7. Olariu, I.,** *Selling, Delivery And Trade Marketing – An Operational Trident Of The Distribution System*, Studies and Scientific Researches. Economics Edition, nr. 18, 2013, ISSN 2066-561X (print), 2344-1321 (online), indexată RePEc, DOAJ, WorldCat, Ulrich’s Periodicals Directory, BASE;
- 3.8. Olariu, I.,** *Conceptual Issues Regarding Reverse Logistics*, Studies and Scientific Researches. Economics Edition, nr. 18, 2013, ISSN 2066-561X (print), 2344-1321 (online), indexată RePEc, DOAJ, WorldCat, Ulrich’s Periodicals Directory, BASE;
- 3.9. Olariu, I.,** *Implications of the main mathematical methods on marketing decision making process*, Studies and Scientific Researches. Economic Edition, vol. 16-17, 2011-2012, ISSN 2066 - 561X, indexată RePEc, DOAJ, WorldCat, Ulrich’s Periodicals Directory, BASE;
- 3.10. Olariu, I.,** *Integration of mathematical models in marketing theory and practice*, Studies and Scientific Researches. Economic Edition, vol. 16-17, 2011-2012, ISSN 2066 - 561X, indexată RePEc, DOAJ, WorldCat, Ulrich’s Periodicals Directory, BASE;
- 3.11. Olariu, I.,** *The importance of efficient territory management in distribution planning*, Studies and Scientific Researches - Economic Edition, vol. II, nr. 15, 2010, ISSN 2066 - 561X, indexată RePEc, DOAJ, WorldCat, Ulrich’s Periodicals Directory, BASE;

- 3.12. Olariu, I.**, *Implementation of RCM (Retail Classification Methodology) concept in the distribution system*, Studies and Scientific Researches - Economic Edition, nr. 14, 2009, ISSN 2066 - 561X, indexată RePEc, DOAJ, WorldCat, Ulrich's Periodicals Directory, BASE;
- 3.13. Olariu, I.**, *FMCG companies specific distribution channels*, Studies and Scientific Researches - Economic Edition, nr. 14, 2009, ISSN 2066 - 561X, indexată RePEc, DOAJ, WorldCat, Ulrich's Periodicals Directory, BASE;
- 3.14. Nichifor, B, Olariu, I.**, *Consumer Products and Services Value Perception*, Studies and Scientific Researches - Economic Edition, nr. 13, 2008, ISSN 1224 – 9858, indexată RePEc, DOAJ, WorldCat, Ulrich's Periodicals Directory, BASE.

4. Publicații in extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate

- 4.1. Olariu, I.**, Epuran, Gh., *Performing Detailed Diagnostics Using A Hypothesis Driven Approach*, International Conference "Risk in Contemporary Economy", XIIIth Edition, „Dunărea de Jos” University Of Galași, Faculty of Economics and Business Administration, 26-27 October 2012, indexată RePEc, EconPapers, DOAJ;
- 4.2. Olariu, I.**, Prihoancă, D., *Design of effective distribution channels*, „International Conference on Business Excellence”, Universitatea "Transilvania" din Brașov, 15-16 Octombrie 2010, indexată ISI Web of Knowledge;
- 4.3. Olariu, I.**, Epuran, Gh., *What makes a successful salesperson?*, „International Conference on Business Excellence”, Universitatea "Transilvania" din Brașov, 16-17 Octombrie 2009, indexată ISI Web of Knowledge;
- 4.4. Olariu, I.**, *The use of reading nonverbal messages from customers*, Analele Universitatii din Oradea. Științe Economice, Volumul IV - Secțiunea: Management, Marketing and Economic Informatics TOM XVIII, 2009, ISSN 1582 – 5450, indexată RePEc, DOAJ, EBSCO, SCIPPIO;
- 4.5. Olariu, I.**, Prihoancă, D., *Regulation and marketing to children*, Analele Universității din Oradea. Științe Economice, Volumul IV - Secțiunea: Management, Marketing and Economic Informatics, TOM XVIII, 2009, ISSN 1582 – 5450, indexată RePEc, DOAJ, EBSCO, SCIPPIO.

5. Alte lucrări și contribuții științifice

- 5.1.** Lungu, A. M., **Olariu, I.**, *Analiza modului de organizare a spațiului de vânzare în hipermarketul CORA Bacău*, „Economia contemporană și realitățile românești” – Lucrări sesiune științifică studentescă, Bacău, 2021, ISSN 2601-9493;
- 5.2.** Enea, M., **Olariu, I.**, *Lansarea pe piață a noului „Samsung Galaxy Z Flip” de către compania „Samsung Electronics”*, „Economia contemporană și realitățile românești” - Lucrări sesiune științifică studentescă, Bacău, 04-05 martie 2020, ISSN 2601-9493;
- 5.3.** Lungu, A. M., **Olariu, I.**, *Analiza mediului de marketing la nivelul S.C ALBALACT S.A.*, „Economia contemporană și realitățile românești” – Lucrări sesiune științifică studentescă, Bacău, 23-24 mai 2019, ISSN 2601-9493;
- 5.4.** **Olariu, I.**, Perjaru, C., *Analiza influenței elementelor mixului de marketing asupra imaginii Coca-Cola Life*, “Economia contemporană și realitățile românești” – Lucrări sesiune științifică studentescă, Bacău, 23-24 mai 2018, ISSN 2601-9493;
- 5.5.** Prihoancă, D., **Olariu, I.**, Duhalm, S., *Aspecte privind Internetul și contribuțiile acestuia la dezvoltarea mediului de afaceri*, „Contabilitatea și Tehnologiile Informației și Comunicării”, Editura EduSoft, Bacău, 2007, ISBN 978-973-1882-04-8;
- 5.6.** Nichifor, B., Zait, L., **Olariu, I.**, *Organizarea demersului publicitar în contextul piețelor internaționale*, Revista de marketing online, 2007, ISSN 1843/0678.

14 februarie 2022

Lector univ. dr. Olariu Ioana