

LISTA DE LUCRĂRI

Conf. univ. dr. **ȚIMIRAȘ LAURA CĂTĂLINA**

1. Teză de doctorat:

Tendențe în evoluția marketingului agroalimentar în contextul extinderii Uniunii Europene.

2. Cărți și capitole în cărți (autor sau coautor):

- 2.1. **Laura Țimiraș** (2021), „Cercetări de marketing. Suport de curs. Ediția a II-a”, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-675-8;
- 2.2. Roxana Mironescu, Bogdan Nichifor, Ioana Olariu, **Laura Țimiraș** (2020), ”Elemente fundamentale de antreprenariat: curs dedicat studenților”, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-652-9;
- 2.3. Cojocariu Venera-Mihaela, Danu Marcela-Cornelia, Mareș Gabriel – coord., Bibire Luminița Tomozei Claudia-Manuela, Savin Petronela, Boghian Ioana, Anton Daniela, Popescu (Muraru) Carmen-Violeta, **Țimiraș Laura-Cătălina**, Solomon Daniela Cristina, Rață Bogdan (2020), ”Metode de optimizare a procesului educațional în învățământul universitar”, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, ISBN: 978-606-37-0936-4;
- 2.4. Eugenia Harja, Leonard Ovidiu Turcu, Marcela Cornelia Danu, Roxana Mironescu, Bogdan Nichifor, Diana Prihoancă, **Laura Țimiraș**, Luminița Zaiț, Ioana Olariu (2019), „Teste grilă pentru examenul de licență, programul de studii Marketing, iulie 2019”, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-624-6;
- 2.5. **Laura Țimiraș** (2016), „Cercetări de marketing: aplicații și studii de caz”, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-542-3;
- 2.6. **Laura Țimiraș** (2016), „Marketing agroalimentar. Curs universitar – ediție revizuită și adăugită”, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-543-0;
- 2.7. Eugenia Harja, Leonard Ovidiu Turcu, Marcela Cornelia Danu, Roxana Mironescu, Bogdan Nichifor, Diana Prihoancă, **Laura Țimiraș**, Luminița Zaiț, Ioana Olariu (2016), „Teste grilă pentru examenul de licență, programul de studii Marketing, iunie 2016”, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-973-1833-99-6;
- 2.8. Eugenia Harja, Leonard Ovidiu Turcu, Marcela Cornelia Danu, Roxana Mironescu, Bogdan Nichifor, Diana Prihoancă, **Laura Țimiraș**, Luminița Zaiț (2013), „Teste grilă pentru examenul de licență, programul de studii Marketing, iunie 2013”, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-296-5;
- 2.9. **Laura Țimiraș** (2013), „Programe aplicative de marketing: note de curs”, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-272-9;
- 2.10. **Laura Țimiraș** (2012), „Cercetări de marketing. Curs universitar”, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-222-4;
- 2.11. **Laura Țimiraș** (2012), „Simulări de marketing. Note de curs”, Editura Alma Mater, Bacău,

ISBN 978-606-527-223-1;

- 2.12. **Laura Țimiraș** (2012), „Marketing agroalimentar. Curs universitar”, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-182-1;
- 2.13. Eugenia Harja, Leonard Ovidiu Turcu, Marcela Cornelia Danu, Roxana Mironescu, Bogdan Nichifor, Diana Prihoancă, **Laura Țimiraș**, Zaiț Luminița (2012), „Teste grilă pentru examenul de licență, specializarea Marketing, iunie – iulie 2012”, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-206-4;
- 2.14. Mihai Deju, Eugenia Harja, Ovidiu-Leonard Turcu, Marcela-Cornelia Danu, **Laura Țimiraș** (2011), „Marketing. Concepte. Aplicații și studii de caz. Ediție revăzută și actualizată”, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-124-1 (*lucrare elaborată în cadrul proiectului POSDRU „Pregătire practică pentru piața muncii”*);
- 2.15. Marcela Cornelia Danu, Mihai Deju, Eugenia Harja, Ovidiu Leonard Turcu, **Laura Țimiraș** (2010), „Marketing. Concepte. Aplicații și studii de caz. Caiet de practică”, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-071-8 (*lucrare elaborată în cadrul proiectului POSDRU „Pregătire practică pentru piața muncii”*);
- 2.16. Harja Eugenia, **Laura C. Țimiraș** (2009), „Metode statistice utilizate în cercetarea de marketing”, Editura Alma Mater a Universității din Bacău, ISBN 978-606-527-033-6;
- 2.17. **Laura C. Țimiraș** (2007), „Evoluția marketingului agroalimentar din România, în contextul extinderii Uniunii Europene”, Editura EduSoft, Bacău, ISBN 978-973-8934-65-8;
- 2.18. Rodica Boier, **Laura C. Țimiraș** (2006), „Cercetarea de marketing”, Editura Performantica, Iași, ISBN 978-973-730-324-0.

3. Articole / studii in extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal (indexate ISI Web of Knowledge sau BDI)

- 3.1. Nichifor Bogdan, **Laura Țimiraș**, Luminița Zaiț (2021), „Considerations on the Impact of Higher Education from an Economic and Non-Economic Perspective”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Online First, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar.
- 3.2. Ceocea Costel, Nichifor Bogdan, **Laura Țimiraș** (2020), „Brief Analysis on the Impact of Covid-19 on the European Economy”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 32, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 34-4
- 3.3. **Laura Țimiraș** (2020), „Some Elements of Specificity of The Marketing in the Healthcare Field”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 31, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 79-87.
- 3.4. Nichifor Bogdan, **Laura Țimiraș** (2019), „Erasmus+ Programme Seen from the Eyes of Potential Beneficiaries - Direct Research Carried Out with Students”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 30, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 34-44.
- 3.5. **Laura Țimiraș** (2019), „Protection and Promotion of Agricultural and Food Products at

European Union level through European Quality”, *Eastern European Journal for Regional Studies*, ISSN: 2537-6179 (print), 1857-436X (online), Vol. 5, Nr. 1, indexată: DOAJ, CEEOL, RePec, OAJI, Index Copernicus, ERIH PLUS, pp. 78-95.

- 3.6. **Laura Țimiraș** (2018), „Evolution of The EU Organic Food Market after 2010”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 27, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 142-148.
- 3.7. **Laura Țimiraș** (2017), The Advertising Market on The Level of the European Union Countries – the Evolution in Recent Years”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 25, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 113-120.
- 3.8. **Laura Țimiraș** (2017), „Recent Evolution of Market Research and Public Opinion Polling Business in the EU Countries”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 25, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 105-112.
- 3.9. **Laura Țimiraș** (2016), „Romanian Brands Awareness among Young People. The Case Of Common Food Products ”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 24, indexată: EBSCO, Ulrich's, RePEc, DOAJ, IndexCopernicus, getCITED, Socionet.ru, NewJour, Sherpa/Romeo, Socolar, Google Academics, pp. 66-76.
- 3.10. **Laura Țimiraș** (2016), „Festive Food Brands Awareness among Young People on Romanian Market”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 24, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 59-65.
- 3.11. **Laura Țimiraș** (2016), „Young People's Preferences For Romanian Agro Alimentary Goods”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Special Issue, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 102-108.
- 3.12. **Laura Țimiraș** (2016), „ Preferences of Youth In Relation to the Origin of Brands - Romanian and Foreign - and Its Main Motivation”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 23, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 69-74.
- 3.13. **Laura Țimiraș** (2016), „ Romanian Brand Notoriety Among Young People”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 23, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 75-81.
- 3.14. **Laura Țimiraș** (2016), „The Notoriety of Brands on the Romanian Market among Youth ”, *BRAND. Broad Research in Accounting, Negotiation and Distribution*, ISSN: 2067-8177, Vol. 7, Nr. 1, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 54-62.
- 3.15. **Laura Țimiraș** (2015), „Some Evolutions of The Romanian IT Market”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 22, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s

PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 111-118.

- 3.16. **Laura Țimiraș** (2015), „ E-Commerce National Market - Study From the Perspective of Manifested Demand”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 21, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 144-150.
- 3.17. **Laura Țimiraș**, Bogdan Nichifor (2015), „ Landmarks on the Evolution of E-Commerce in the European Union”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 21, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 151-160.
- 3.18. Doina Păcurari, **Laura Țimiraș**, Alina Diaconescu, Iulia Lazăr (2014), “Present Stage of Programmes for Distance and Part-Time Studies in Romanian Universities”, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, vol. 116, ISSN 1877-0428, indexată ISI Web of Knowledge, pp. 3947-3951;
- 3.19. **Laura Țimiraș** (2014), „Considerations On Consumer Perceived Risk”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 20, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 203-211.
- 3.20. Harja Eugenia, **Laura Țimiraș** (2014), „Particularities of Consumer Behavior in the Cosmetics Market”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 20, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 188-195.
- 3.21. **Laura Țimiraș** (2014), „Insights Into Qualitative Variables Assessment In Marketing Research”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 19, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 236-240.
- 3.22. **Laura Țimiraș** (2014), „Information Techonology And Lifelong Education – Implications On The Eu Employed Population”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 19, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 241-250.
- 3.23. **Laura Țimiraș** (2013), „Influences of the Puchasing Power Change on the Evolution of The Agroalimetary Markets on European Union Level”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 18, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 355-361;
- 3.24. **Laura Țimiraș** (2013), „The Evolution of the Marketing Research Market on the Level of The European Union Countries, after 2000”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 18, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 362-366;
- 3.25. Luminita Zaiț, Bogdan Nichifor, **Laura Țimiraș**, (2012), „Interdepartmental Conflict – a Real Barrier in the Process of Assimilating the Concept of Marketing in Organizational Practice?”, *International Conference Risk in Contemporary Economy*, ISSN 2067-0532, indexată RePEc,

DOAJ, EconPapers, pp. 267-274;

- 3.26. **Laura Țimiraș**, Bogdan Nichifor, Luminita Zaiț, (2012), „Particulars of Demand for Agricultural Products in the Domestic Market”, *International Conference Risk in Contemporary Economy*, ISSN 2067-0532, indexată RePEc, DOAJ, EconPapers, pp. 243-250;
- 3.27. **Laura Țimiraș** (2012), „Specific elements of communication on agri-food products resulting from EU legislation”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 16-17, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 182-188;
- 3.28. Gheorghe Epuran, Luminița Zaiț, Bogdan Nichifor, **Laura Timiraș** (2012), „Predisposing factors and barriers in the absorption of EU funds - conceptual and operational aspects”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 16-17, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 125-132;
- 3.29. **Laura Țimiraș** (2012), „Defining Elements Regarding the Touristic Demand in Romania During the Period of Time 2001 – 2011”, *The Annals of „Eftimie Murgu” University Reșița, Fascicle II - Economic Studies*, ISSN: 1584 - 0972, vol. XIX, indexată Index Copernicus, EBSCO Publishing, pp. 571-579;
- 3.30. **Laura Țimiraș**, Luminita Zaiț, Bogdan Nichifor, (2012), „Evolution of Organic Agriculture - A Response to European Consumer Requirements”, *Scientific Papers Journal. Agronomy Series*, ISSN 1454-7414, volume 55 - Supplement, indexată CABI, Index Copernicus, Genamics JournalSeek, pp. 269-273;
- 3.31. **Laura Țimiraș**, Bogdan Nichifor, Luminita Zaiț, (2012), „Agrifood Sector Place in The European Union Foreign Trade”, *Scientific Papers Journal. Agronomy Series*, ISSN 1454-7414, volume 55 - Supplement, indexată CABI, Index Copernicus, Genamics JournalSeek, pp. 275-279;
- 3.32. **Laura Țimiraș**, Bogdan Nichifor, Luminița Zaiț (2010), „Highlights of Marketing Research in Romania”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 15, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 223-228;
- 3.33. Luminița Zaiț, **Laura Țimiraș**, Bogdan Nichifor (2010), „Market orientation – a pertinent solution in reevaluating traditional marketing”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 15, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 253-259;
- 3.34. **Laura Țimiraș**, Luminița Zaiț (2009), „Evolution of the EU Ecological Products Market”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 14, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 115-123;
- 3.35. **Laura Țimiraș** (2009), „Shifts of the Demographic Order with Impact on the Physiognomy of the Community Agro-Food Market”, *Studies and Scientific Researches - Economic Edition*, University "Vasile Alecsandri" of Bacau, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), Nr. 14, indexată: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s PeriodicalsDirectory, WorldCat, ECONIS, BASE, J-Gate Management, ERIH PLUS, Google Scholar, pp. 110-114.

4. Publicații in extenso, apărute în volume ale conferințelor științifice internaționale (indexate ISI Web of Knowledge sau BDI)

- 4.1. Luminița Zaiț, Nichifor Bogdan, **Timiraș Laura** (2010), "Marketing management – what do we really want to say?", *The Proceedings of the 5th International Conference on Business Excellence 2010*, vol. 2, Brașov 15-16 octombrie 2010, Universitatea Transilvania din Brașov, ISBN 978-973-1747-24-8, pp. 249-252, indexată "ISI Web of Knowledge";
- 4.2. **Laura Țimiraș** (2009), „Strategic orientations of the agro-food producers towards the context of the new exigencies imposed by the external environment”, în volumul „*The Proceedings of the International Conference - Managerial Challenges of the Contemporary Society*”, Cluj-Napoca 29-30 mai 2009, Universitatea Babeș – Bolyai, Editura Risoprint, Cluj - Napoca, 2009, ISBN 978-973-53-0182-8, indexată ProQuest și CEEOL, pp. 295-298;
- 4.3. **Laura Țimiraș** (2009), „Vertical integration – strategic need at the romanian agro-food market level”, în volumul „*The Proceedings of the International Conference - Managerial Challenges of the Contemporary Society*”, Cluj-Napoca 29-30 mai 2009, Universitatea Babeș – Bolyai, Editura Risoprint, Cluj - Napoca, 2009, ISBN 978-973-53-0182-8, indexată ProQuest și CEEOL, pp. 299-301;
- 4.4. **Laura Țimiraș** (2008), „Research about the level of satisfaction of the students regarding the quality of the superior education”, „*Quality management in higher education. Proceedings of the 5th International Seminar on the Quality Management in Higher Education*”, Ministry of Education and Research, „Gh. Asachi” Technical University, Center for Continuing Education and Training, Editura Performantica, Iași, ISBN 978-973-730-496-4, Indexată „ISI Web of Knowledge”, pp. 379-384;
- 4.5. **Laura Țimiraș** (2008), „Students’ interest for the education process’ analysis, from the angle of the results obtained during the study years’ evolution” „*Quality management in higher education. Proceedings of the 5th International Seminar on the Quality Management in Higher Education*”, Ministry of Education and Research, „Gh. Asachi” Technical University, Center for Continuing Education and Training, Editura Performantica, Iași, ISBN 978-973-730-496-4, Indexată „ISI Web of Knowledge”, pp 499 – 503;

5. Alte lucrări și contribuții științifice

Publicații in extenso, apărute în volume ale conferințelor științifice neindexate ISI/BDI

- 5.1. **Laura Țimiraș**, Bogdan Nichifor, Luminita Zaiț (2012), „Access of the Employed Population in Lifelong Tertiary Education in the Context of the Development of Information Technologies in European Union”, în volumul „*E” Era & Higher Education - Proceedings of the 7th International Conference Quality Management in Higher Education*, Austrian Computer Society, ISBN 978-3-85403-291-5, pp. 329-338;
- 5.2. **Laura Țimiraș**, Luminita Zaiț, Bogdan Nichifor, (2012), „Influences of Information Technology on the Evolution of The Romanian Higher Education”, în volumul „*E” Era & Higher Education - Proceedings of the 7th International Conference Quality Management in Higher Education*, Austrian Computer Society, ISBN 978-3-85403-291-5, pp. 321-328;
- 5.3. **Laura Țimiraș**, Harja Eugenia (2008), „The influence of natural factors on the evolution of the population in Romania for the period 1990 – 2007. Regional disparities”, în volumul *Paper of the 4th International Conference on Applied Statistics*, Specialised publication of the National Institute of Statistics, Special Issue of Romanian Statistical Review, ISBN 1018-046X, categoria

B+, suport CD;

- 5.4. Harja Eugenia, **Laura Țimiraș** (2008), „The evolution of the real average wage in Romania for the period 1990 – 2007. Regional disparities”, în volumul *Paper of the 4th International Conference on Applied Statistics*, Specialised publication of the National Institute of Statistics, Special Issue of Romanian Statistical Review, ISBN 1018-046X, categoria B+, suport CD;
- 5.5. **Laura Țimiraș** (2008), „Analiza comerțului exterior al României după aderarea la Uniunea Europeană”, în volumul „*Priorități ale statisticii la un an după aderarea României la Uniunea Europeană*”, Institutul Național de Statistică, ISBN: 978 – 973 - 88649 – 1 – 7, pp 191 - 200;
- 5.6. Lăcrămioara Ciomârtan, **Laura Țimiraș** (2008), „Analiza indicatorilor din domeniul sănătății la nivelul județului Bacău, în anul aderării la Uniunea Europeană”, în volumul „*Priorități ale statisticii la un an după aderarea României la Uniunea Europeană*”, Institutul Național de Statistică, ISBN: 978 – 973 - 88649 – 1 – 7, pp 243 - 258;
- 5.7. **Laura Țimiraș** (2007), „Tendințe înregistrate în consumul produselor agroalimentare la nivelul Uniunii Europene” în volumul *Educație și cercetare științifică la standarde europene*, Academia Forțelor Aeriene „Henri Coandă” - I, ISBN: 978 – 973 – 8415 – 45 – 4, pp. 209 – 215;
- 5.8. **Laura Țimiraș** (2007), „Elemente de specificitate ale comunicării cu privire la produsele agroalimentare în Uniunea Europeană”, în volumul *Educație și cercetare științifică la standarde europene*, Academia Forțelor Aeriene „Henri Coandă”- I, ISBN: 978 – 973 – 8415 – 45 – 4, pp. 202 – 208;
- 5.9. **Laura Țimiraș** (2006), „Evoluția migrației interne a populației din România, în perioada 1991 – 2003”, în volumul *Populația României. Trecut, prezent, viitor*, coord. Traian Rotariu, Sorina Paula Bolovan, Ioan Bolovan, Editura Presa Universitara Clujeana, ISBN (10) 973-610-475-3, pp. 366-379;
- 5.10. **Laura Țimiraș** (2006), „Probleme actuale ale pieței agroalimentare românești”, în volumul *Sesiunea de comunicări științifice cu participare internațională „Terra Dacica – România mileniului trei”*, 5-6 mai 2006, Brașov, Academia Forțelor Aeriene „Henri Coandă”, ISSN 1453-0139, Brașov, mai 2006, CD, 7 pg.
- 5.11. **Laura Țimiraș** (2006), “Segmentarea pieței agroalimentare din România”, în volumul *Statistica în spațiul soluțiilor, Al III – lea Simpozion Științific Internațional de Statistică*, București, 16 – 18 noiembrie 2006, Academia de Studii Economice din București, Institutul Național de Statistică, ISBN: 973 – 594 – 884 – 2; ISBN: 978 - 973 – 594 – 884 – 9;
- 5.12. **Laura Țimiraș** (2006), “Analiza migrației interne a populației din România, în perioada 1991 – 2004”, în volumul *Statistica în spațiul soluțiilor” Al III – lea Simpozion Științific Internațional de Statistică*, București, 16 – 18 noiembrie 2006, Academia de Studii Economice din București, Institutul Național de Statistică, ISBN: 973 – 594 – 884 – 2; ISBN: 978 - 973 – 594 – 884 – 9;
- 5.13. **Laura Țimiraș** (2006), „Tendințe manifestate în evoluția cererii de produse agroalimentare la nivelul pieței comunitare”, în volumul *Simpozionul internațional al tinerilor cercetători - I*, Ministerul Educației și Tineretului al Republicii Moldova; Academia de Studii Economice din Moldova, Ediția a IV-a, ISBN: 987-9975-75-371-2; ISBN 987-9975-75-372-2;
- 5.14. **Laura Țimiraș** (2006), „Probleme ale sectoarelor agricol și alimentar românești, în pragul integrării în Uniunea Europeană”, în volumul *Marketingul întreprinderilor românești în contextul integrării europene*, Editura ASE București, ISBN: 973-594-824-9, ISBN: 978-973-594-824-5 – suport CD;
- 5.15. **Laura Țimiraș** (2005), „Factori de segmentare ai pieței agroalimentare românești”, în volumul *Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul integrării României în Uniunea Europeană* - I, Coordonatori științifici: prof. univ. dr. Panaite Nica, prof. univ. dr. Dumitru Zaiț, Editura Sedcom Libris, Iași, ISBN: 973-670-137-9; ISBN: 973-670-141-7, pp.305-314;
- 5.16. **Laura Țimiraș**, Diana Prihoancă, Bogdan Nichifor (2002), „Perspectivă de marketing asupra mediului economico-social în țările membre CEFTA”, în volumul *Marketingul în procesul*

Alte lucrări

- 5.17. **Laura Țimiraș**, Moisă (Murariu) Monica-Maria (2021), „Particularități ale comportamentului consumatorilor de lapte - cercetare directă realizată în rândul populației din Municipiul Bacău” în volumul *Economia contemporană și realitățile românești - Lucrări sesiune științifică studențească*, an 2021, nr. 4, ISSN 2601-9493, pp. 286 – 293.
- 5.18. **Laura Țimiraș**, Moisă (Murariu) Monica-Maria (2021), „Cercetarea particularităților comportamentului consumatorilor de lapte marca Zuzu” în volumul *Economia contemporană și realitățile românești - Lucrări sesiune științifică studențească*, an 2021, nr. 4, ISSN 2601-9493, pp. 294 – 299.
- 5.19. **Laura Țimiraș**, Gavriloaia Maria-Magdalena (2020), „Aprecierea consumatorilor față de formația Belcanto din perspectiva prezenței sale în mediul online” în volumul *Economia contemporană și realitățile românești - Lucrări sesiune științifică studențească*, an 2020, nr. 3, ISSN 2601-9493, pp. 276 - 282.
- 5.20. **Laura Țimiraș**, Radu Maria Mihaela (2020), „Studierea aprecierilor consumatorilor față de serviciile medicale oferite de Spitalul municipal de urgență din Roman” în volumul *Economia contemporană și realitățile românești - Lucrări sesiune științifică studențească*, an 2020, nr. 3, ISSN 2601-9493, pp. 312 - 317
- 5.21. **Laura Țimiraș**, Chirilă Andreea (2019), „Particularități ale comportamentului consumatorilor de servicii bancare” în volumul *Economia contemporană și realitățile românești - Lucrări sesiune științifică studențească, Bacău, 23-24 mai 2019*, an 2019, nr. 2, ISSN 2601-9493, pp. 225 - 231.
- 5.22. **Laura Țimiraș**, Antonia Mihai (2019), „Aspecte privind comportamentul consumatorilor de tutun” în volumul *Economia contemporană și realitățile românești - Lucrări sesiune științifică studențească, Bacău, 23-24 mai 2019*, an 2019, nr. 2, ISSN 2601-9493, pp. 191-198.
- 5.23. **Laura Țimiraș**, Alina Maria Chelaru (2018), „Cercetarea comportamentului consumatorului de Coca Cola” în volumul *Economia contemporană și realitățile românești - Lucrări sesiune științifică studențească, Bacău, 23-24 mai 2018*, an 2018, nr. 1, ISSN 2601-9493, pp. 177-183.
- 5.24. **Laura Țimiraș**, Roxana Florea (2018), „Analiza gradului de satisfacție al consumatorilor față de produsul Ariel 3in1 Pods” în volumul *Economia contemporană și realitățile românești - Lucrări sesiune științifică studențească, Bacău, 23-24 mai 2018*, an 2018, nr. 1, ISSN 2601-9493, pp. 191-197.
- 5.25. **Laura Țimiraș**, Maria-Magdalena Gavriloaia (2018), „Cercetarea comportamentului consumatorului de muzică de petrecere” în volumul *Economia contemporană și realitățile românești - Lucrări sesiune științifică studențească, Bacău, 23-24 mai 2018*, an 2018, nr. 1, ISSN 2601-9493, pp. 198-207.
- 5.26. **Laura Țimiraș**, Camelia-Liliana Pichiu (Iacob) (2018), „Studierea imaginii produselor marca Philips” în volumul *Economia contemporană și realitățile românești - Lucrări sesiune științifică studențească, Bacău, 23-24 mai 2018*, an 2018, nr. 1, ISSN 2601-9493, pp. 232-237.
- 5.27. **Laura Țimiraș**, Natalia Robuleț (2018), „Impactul publicității TV asupra comportamentului de consum al copiilor” în volumul *Economia contemporană și realitățile românești - Lucrări sesiune științifică studențească, Bacău, 23-24 mai 2018*, an 2018, nr. 1, ISSN 2601-9493, pp. 238 - 247.
- 5.28. **Laura Țimiraș**, Anca-Mihaela Ciocănaș (Tache) (2016), „Studierea imaginii S.C. Grup Termloc S.A.” în volumul *Economia contemporană și realitățile românești*, ISBN 978-606-527-529-4, pp. 307 - 312.

- 5.29. **Laura Țimiraș**, Alexandru-Ionuț Jitaru (2016), „Studierea imaginii Agricola Internațional SA Bacău” în volumul *Economia contemporană și realitățile românești*, ISBN 978-606-527-529-4, pp. 328 - 334.
- 5.30. **Laura Țimiraș**, Mihaela-Cătălina Ladaru (2016), „Studierea Imaginii S.C. Inter-Tour S.R.L.” în volumul *Economia contemporană și realitățile românești*, ISBN 978-606-527-529-4, pp. 335 - 340.
- 5.31. **Laura Țimiraș**, Ionela-Ștefania Mândrilă (2016), „Cercetarea criteriilor de alegere a produselor din carne și preparate din carne ale agricole și ale principalilor concurenți” în volumul *Economia contemporană și realitățile românești*, ISBN 978-606-527-529-4, pp. 349 - 359.
- 5.32. **Laura Țimiraș**, Rozanna Odabașean, Marina Olari (2016), „Comportamentul consumatorilor de bomboane de ciocolată bucuria - cercetare directă în rândul segmentului de 18-30 ani” în volumul *Economia contemporană și realitățile românești*, ISBN 978-606-527-529-4, pp. 360 - 365.
- 5.33. **Laura Țimiraș**, Ioana Adriana Scheul (2016), „Cercetarea motivelor, frecvenței, locului de achiziție și categoriei de ambalaj preferate pentru produsele din carne și preparate din carne ale Agricola” în volumul *Economia contemporană și realitățile românești*, ISBN 978-606-527-529-4, pp. 366 - 370.
- 5.34. **Laura Țimiraș**, Eduard Vâlcea (2016), „Analiza comportamentului de cumpărare și consum al consumatorului de produse de panificație” în volumul *Economia contemporană și realitățile românești*, ISBN 978-606-527-529-4, pp. 390 - 396.
- 5.35. **Laura Țimiraș** (2009), “Specificity elements concerning agro-alimentary product at the level of European Union”, *Analele Universității din Oradea*, Nr. TOM XVIII 2009, ISSN 1582-5450, categoria B+, pp. 861 – 864;
- 5.36. **Laura Țimiraș** (2008), „Romanian agro-alimentary market’s evolution from the point of view of the requires manifested by population”, *Analele Universității din Oradea*, Nr. TOM XVII 2008, ISSN 1582-5450, categoria B+, pp 1250 – 1255;
- 5.37. **Laura Țimiraș** (2008), „A new generation of agro-alimentary products on romanian market – nutritional products”, *Analele Universității din Oradea*, Nr. TOM XVII 2008, ISSN 1582-5450, categoria B+, pp 1256 – 1260;
- 5.38. **Laura Țimiraș** (2007), “Criteria used in decizion taking concerning purchase of agroalimentary products”, *Analele Universității din Oradea*, Nr. TOM XVI 2007, ISSN 1582-5450, categoria B+, pp. 1199-1204;
- 5.39. **Laura Țimiraș** (2007), “Specificity elements of marketing activity at the level of agro-alimentary products producers in the frame of European Union expansion”, *Analele Universității din Oradea*, Nr. TOM XVI 2007, ISSN 1582-5450, categoria B+, pp. 1205-1208;
- 5.40. **Laura Țimiraș** (2007), „Specificity elements of marketing activity at the level of distributors”, *Buletinul Institutului Politehnic din Iași, Secția Textile. Pielărie*, Tomul LII(LVII), Volume I, 2007, ISSN: 1582 - 6392, pp 831 – 836;
- 5.41. **Laura Țimiraș** (2007), „Aspects of a products penetration in consumption”, *Buletinul Institutului Politehnic din Iași, Secția Textile. Pielărie*, Tomul LII(LVII), Volume I, 2007, ISSN: 1582 - 6392, pp 855 - 860;
- 5.42. **Laura Țimiraș** (2007), „Consumers’ perceptions and preferences concerning agro-alimentary products purchase”, *Studii și cercetări științifice. Seria științe economice*, Universitatea din Bacău, Nr. 12, ISSN: 1224-9858, pp. 103-109;
- 5.43. **Laura Țimiraș** (2005) „Piața agricolă – element de maximă importanță în cadrul negocierilor de integrare europeană”, *InfoSTAT*, Direcția Județeană de Statistică Bacău, Nr. 11, ISSN: 1454-2676, pp.13-18;
- 5.44. **Laura Timiras**, Luminita Zaiț (2005), „Mediul demografic al țărilor UE și candidate – elemente

- definitorii”, *InfoSTAT*, Direcția Județeană de Statistică Bacău, Nr. 5, ISSN: 1454-2676, pp.16-18;
- 5.45. **Laura Țimiraș** (2005), „Elemente definitorii ale mediului economic european”, *InfoSTAT*, Direcția Județeană de Statistică Bacău, Nr. 2, ISSN: 1454-2676, pp.14-20;
- 5.46. **Laura Țimiraș**, Bogdan Nichifor (2004), „Comportamentul de cumpărare și consum al consumatorilor de produse agroalimentare”, *InfoSTAT*, Direcția Județeană de Statistică Bacău, Nr. 6/2004, ISSN: 1454-2676, pp.16-20;
- 5.47. Gheorghe Epuran, **Laura Țimiraș** (2004), „Elemente definitorii în formarea și manifestarea cererii de produse agroalimentare: o abordare europeană”, *InfoSTAT*, Direcția Județeană de Statistică Bacău, Nr. 5, ISSN: 1454-2676, pp.17-20;
- 5.48. **Laura Țimiraș** (2004), „Particularități ale prețurilor produselor agroalimentare”, *InfoSTAT*, Direcția Județeană de Statistică Bacău, Nr. 5, ISSN: 1454-2676, pp.14-16;
- 5.49. **Laura Țimiraș** (2004), „Consumatorul european – o abordare descriptivă”, *InfoSTAT*, Direcția Județeană de Statistică Bacău, Nr. 2, ISSN: 1454-2676, pp.13-16;
- 5.50. **Laura Țimiraș**, Bogdan Nichifor (2004), „Agenția de publicitate: actor important pe piața serviciilor de marketing”, *Studii și cercetări științifice. Seria științe economice*, Universitatea din Bacău, Nr. 9, ISSN: 1224-9858, pp. 157-163;
- 5.51. **Laura Țimiraș** (2003), „Analiza comparativă a țărilor candidate la UE prin prisma principalilor indicatori de caracterizare a agriculturii”, *Studii și cercetări științifice. Seria științe economice*, Universitatea din Bacău, Nr. 8, ISSN: 1224-9858, pp. 144-149;
- 5.52. **Laura Țimiraș** (2002), „Veniturile și cheltuielile populației la nivelul celor opt regiuni de dezvoltare”, *InfoSTAT*, Direcția Județeană de Statistică Bacău, Nr. 3, ISSN: 1454-2676, pp.22-24;
- 5.53. **Laura Țimiraș** (2001), „Dinamica cheltuielilor populației României, în perioada 1995 – 2000”, *InfoSTAT*, Direcția Județeană de Statistică Bacău, Nr. 11-12, ISSN: 1454-2676, pp.23-28;
- 5.54. **Laura Țimiraș**, Diana Prihoancă (2001), „Modificări intervenite în dimensiunile și structura veniturilor populației, în perioada 1995 – 2000”, *InfoSTAT*, Direcția Județeană de Statistică Bacău, Nr. 8/2001, ISSN: 1454-2676, pp.15-17;
- 5.55. **Laura Țimiraș** (2001), „Forța de muncă din județul Bacău în anul 1999 și la începutul anului 2000 – poziția județului în cadrul regiunii de Nord – Est și a țării” *InfoSTAT*, Direcția Județeană de Statistică Bacău, Nr. 6-7, ISSN: 1454-2676, pp.22-25;
- 5.56. **Laura Țimiraș** (2001), „Principalele tendințe manifestate în evoluția șomajului din județul Bacău în perioada 1994 – 2000”, *InfoSTAT*, Direcția Județeană de Statistică Bacău, Nr. 1, ISSN: 1454-2676, pp.18-20;
- 5.57. **Laura Țimiraș** (2001), „Valoarea unei cercetări de marketing”, *Studii și cercetări științifice. Seria științe economice*, Universitatea din Bacău, Nr. 5, ISSN: 1224-9858, pp. 107-110;
- 5.58. **Laura Țimiraș** (2000), „Determinarea mărimii eșantionului într-o cercetare de marketing”, *Studii și cercetări științifice. Seria științe economice*, Universitatea din Bacău, Nr. 4, ISSN: 1224-9858, pp. 155-162;
- 5.59. **Laura Țimiraș** (2000), „Analiza evoluției produsului intern brut sub influența principalilor factori” *Buletin științific*, Universitatea „George Bacovia”, Anul III, Nr. 1, ISSN 1454 – 5675, pp. 301-308;
- 5.60. **Laura Țimiraș** (1999), „Analiza activității turistice în România între anii 1994 – 1998”, *Studii și cercetări științifice. Seria științe economice*, Universitatea din Bacău, Nr. 3, ISSN: 1224-9858, pp. 134-139.