

LISTA DE LUCRĂRI

Conf. univ. dr. **PRIHOANCĂ DIANA MAGDALENA**

1. Teză de doctorat:

Comunicarea de marketing prin intermediul televiziunii în contextul integrării europene a României

2. Cărți și capitole în cărți:

2.1. Cărți și cursuri universitare – autor sau coautor

- 2.1.1. Eugenia Harja, Leonard Ovidiu Turcu, Marcela Cornelia Danu, Roxana Mironescu, Bogdan Nichifor, **Diana Prihoancă**, Laura Țimiraș, Zaiț Luminița (2016) „*Teste grilă pentru examenul de licență, programul de studii Marketing, iunie 2016*” (ediție revizuită și adăugită), Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-973-1833-99-6;
- 2.1.2. Turcu Ovidiu, Harja Eugenia, Danu Marcela, Mironescu Roxana, **Prihoancă Diana**, Feraru Andreea, Ciucescu Nicoleta (2016), „*Teste grilă pentru licență, Specializarea Administrarea Afacerilor*”, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-435-8;
- 2.1.3. **Prihoancă Diana** (2015), „*Marketing. Suport de curs ID*”, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN, 978-606-527-462-4;
- 2.1.4. Turcu Ovidiu, Harja Eugenia, Danu Marcela, Mironescu Roxana, **Prihoancă Diana**, Feraru Andreea, Ciucescu Nicoleta (2015), „*Teste grilă pentru licență, Specializarea Administrarea Afacerilor*”, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-449-5;
- 2.1.5. **Prihoancă Diana** (2013) – *Marketing social-politic. Note de curs*, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-244-6;
- 2.1.6. **Prihoancă Diana** (2013) – *Marketing. Note de curs*, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-243-9;
- 2.1.7. Eugenia Harja, Leonard Ovidiu Turcu, Marcela Cornelia Danu, Roxana Mironescu, Bogdan Nichifor, **Diana Prihoancă**, Laura Țimiraș, Zaiț Luminița (2013) „*Teste grilă pentru examenul de licență, programul de studii Marketing, iunie 2013*”, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-296-5;
- 2.1.8. **Prihoancă Diana** (2012) – *Marketingul serviciilor. Note de curs*, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-224-8;
- 2.1.9. Eugenia Harja, Ovidiu-Leonard Turcu, Marcela-Cornelia Danu, Roxana Mironescu, Bogdan Nichifor, **Diana Prihoancă**, Laura Țimiraș, Zaiț Luminița (2012), „*Teste grilă pentru examenul de licență, specializarea Marketing, iunie – iulie 2012*”, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-206-4;
- 2.1.10. **Prihoancă Diana** (2008) – *Televiziune. Marketing. Comunicare*, Editura Uranus, București, ISBN 978-973-7765-53-6;

2.2. Studii / lucrări în volume colective

- 2.2.1. Ioana Barin, **Diana Prihoancă** (2010) - *Design of effective distribution channels*, The International Conference on Business Excellence 2010, Transilvania University of Brasov, 15-16 october 2010, publicat în *Proceedings of the 5th International Conference on Business Excellence 2010*, vol. 2, Universitatea Transilvania din Brașov, pg. 52-55, **ISI PROCEEDINGS**, ISBN 978-973-1747-24-8.
- 2.2.2. **Diana Prihoanca**, Amalancei Brandusa, Bogdan Nichifor (2010) - *Le cadre législatif de l'audiovisuel en roumanie et dans l'union européenne*, The International Conference European Intergration – New Challenges, 6th Edition, Universitatea din Oradea, publicat în *Proceedings of European Integration – New Challenges, 6th Edition*, Universitatea din Oradea, pg. 2332-2337, ISBN 978-606-10-0149-1.

- 2.2.3. Ioana Barin, **Diana Prihoancă** (2009) - *Regulation and marketing to children*, Analele Universității din Oradea, Științe Economice, TOM XVIII, vol. 4, pg. 551 – 555, ISSN 1582 – 5450.
- 2.2.4. Ioana Barin, **Diana Prihoancă** (2009) - *Administrarea lantului secundar de aprovizionare*, Al treilea simpozion ECR Academic Partnership Romania – Reproiectarea managementului lantului logistic pentru un raspuns eficient consumatorului in conditii de criza/ISSN 2066-7841, pg. 85-93
- 2.2.5. **Diana Prihoancă**, Ioana Barin (2008) - *In-store Brand Communication*, Special issue of Review of Management and Economical Engineering, vol.7, nr.7, pg. 29-32, ISSN 1583-624X.
- 2.2.6. **Diana Prihoancă**, Ioana Barin (2008) - *Sales Promotion Abuse*, International Conference on Marketing, Marketing – from information to decision, Cluj, Babes – Bolyai University, publicat în The Proceedings of the International Conference Marketing - from Information to Decision, Alma Mater Publishing House, Cluj Napoca, pg. 323-336, ISBN 978-606-504-054-0.
- 2.2.7. **Diana Prihoancă** (2008) - *Legal framework setting up advertising on the audiovisual market in Romania and the European Union*, Analele Universității din Oradea, Științe Economice, TOM XVII, vol. 4, pg. 1023-1027, ISSN 1131-1135.
- 2.2.8. **Diana Prihoancă**, Luminita Zaiț (2007) - *The Ethical Risk in the International Marketing. Responsibility And Deontology*, The Ninth International Conference The Risk in the Contemporary Economy, Universitatea Dunărea de Jos, Galați, publicat în The Risk in the Contemporary Economy, Editura EUROPLUS Galați, 2007, pg. 307-313, ISBN 978-973-7845-58-0.
- 2.2.9. **Diana Prihoancă**, Bogdan Nichifor, Luminita Zaiț (2006) - *Wireless SMS advertising – a new opportunity?*, Conferința Internațională Marketing și Dezvoltare: 35 de Ani de Marketing în România 1971-2006, ASE București, 2006, Editura ASE București, pg. B12, ISBN 978-973-594-868-0.
- 2.2.10. Laura Țimiraș, **Diana Prihoancă**, Bogdan Nichifor (2002), „Perspectivă de marketing asupra mediului economico-social în țările membre CEFTA”, în volumul *Marketingul în procesul dezvoltării economice și sociale - I*, Academia de Studii Economice, București, ISBN: 973-594-146-5; 973-594-147-3, pp. 414 – 428.

3. Articole / studii in extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

- 3.1. **Diana Prihoancă** (2014), „*The Impact Of The Legislative Environment On The European Parliamentary Elections In Romania*”, Studies and Scientific Researches - Economic Edition, nr. 19, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), pg. 222-228, indexată RePEc, DOAJ, Google Scholar, WorldCat, Ulrich`s Periodicals Directory, BASE, NewJour Electronic Journals & Newsletters.
- 3.2. **Diana Prihoancă**, Brândușa Amălăncei (2014), „*Legislative Framework Of Broadcasting In Romania And In The European Union*”, Studies and Scientific Researches - Economic Edition, nr. 19, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), pg. 229-235, indexată RePEc, DOAJ, Google Scholar, WorldCat, Ulrich`s Periodicals Directory, BASE, NewJour Electronic Journals & Newsletters.
- 3.3. **Diana Prihoancă** (2013) „*First home*” – *a banking product or a social product?*, Studies and Scientific Researches, Economic Edition, nr.18, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), pg. 315-325, indexată RePEc, DOAJ, Google Scholar, WorldCat, Ulrich`s Periodicals Directory, BASE, NewJour Electronic Journals & Newsletters.
- 3.4. **Diana Prihoancă** (2012), „*Importance of database for direct marketing campaigns*”, Studies and Scientific Researches, Economic Edition, nr.16-17, ISSN: 2066 – 561X (print), 2344-1321 (online), pg. 162-167, indexată RePEc, DOAJ, Google Scholar, WorldCat, Ulrich`s Periodicals Directory, BASE, NewJour Electronic Journals & Newsletters.

4. Publicații in extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate

- 4.1. Ioana Olariu, **Diana Prihoancă** (2010) – “Design of efficient distribution channels”, “International Conference on Business Excellence”, Universitatea Transilvania din Brașov, 15-16 octombrie, indexată ISI Web Knowledge;

4.2. Ioana Olariu, **Diana Prihoancă** (2009) – “Regulation and marketing to children”, *Analele Universității din Oradea, Științe Economice, Volumul IV – Secțiunea: Management, Marketing and Economic Informatics, TOM XVIII, ISSN 1582-5450, indexată RePEc, DOAJ, EBSCO, SCPIO.*

5. Alte lucrări și contribuții științifice

- 5.1. **Prihoancă Diana**, Duma Trunchi Iustina (2016) - Cercetarea gradului de satisfacție a clienților SC GRUP TERMLOC SA, *Economia contemporană și realitățile românești*, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-529-4
- 5.2. **Prihoancă Diana**, Varcu Bogdan Mihăiță (2016) - Managementul Call-centerului în cadrul SC C.R.A.B. S.A, *Economia contemporană și realitățile românești*, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-529-4
- 5.3. **Prihoancă Diana**, Diaconu Ștefan Cosmin (2016) - Managementul unei campanii de e-mail marketing în cadrul SC C.R.A.B. S.A, *Economia contemporană și realitățile românești*, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-606-527-529-4
- 5.4. **Diana Prihoancă**, Ioana Olariu (2007), “Organizarea demersului publicitar în contextul piețelor internaționale”, *Revista de marketing online*, ISSN 1843/0678.
- 5.5. Laura Țimiraș, **Diana Prihoancă** (2001), „Modificări intervenite în dimensiunile și structura veniturilor populației, în perioada 1995 – 2000”, *InfoSTAT*, Direcția Județeană de Statistică Bacău, Nr. 8/2001, ISSN: 1454-2676, pp.15-17.

10 ianuarie 2019

Conf. univ. dr. Prihoancă Diana Magdalena